

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН
ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „ВАРНА ПЛОД” АД

2020 година

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ (съгл. т. 1 от Приложение № 11)

Дружеството – майка “Варна плод” АД е вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 103106697.

Фирма: “ВАРНА ПЛОД” АД

Седалище: гр. Варна, ул.Академик Курчатов 1

Адрес на управление: гр.Варна, ул.Академик Курчатов 1

Предмет на дейност: Дружеството – майка „Варна плод” АД организира и извършва тържищна дейност с пресни и преработени плодове и зеленчуци, хранителни стоки, цветя и свързани с тази дейност услуги – складови площи, транспортни, агентийна и маркетингова дейност, амбалаж, разфасовка, пакетаж; отдаване под наем на недвижими имоти.
Акциите на Дружеството - майка се търгуват на Българската фондова борса.

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството - майка е с капитал 52 709 лева, разпределен 52 709 бр. поименни акции с номинална стойност 1 /един/ лев всяка една.

Акционери:	Участие в капитала, %:
ЕЛПРОМ АД	53,27
СЛЪНЦЕ СТАРА ЗАГОРА ТРЕЙД ЕООД	38,03
ДРУГИ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА	7,23
ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА	1,47
<u>Общо:</u>	<u>100%</u>

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:
Съвет на директорите в състав:
Марин Великов Митев - Председател на СД;
Тихомир Иванов Митев -Член на СД;
Андрей Николаев Василев - Член на СД;
Росица Николаева Кирязова- Член на СД;

и се представлява от
Андрей Николаев Василев —Изпълнителен директор

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на
дейността:**

Удостоверение № РСТ – 11, издадено с Решение № 32/ 11.10.2007 година от Държавната комисия по стокови борси и тържища.

Клонове: Дружеството – майка няма регистрирани клонове.

Дружествата, участващи в консолидацията за 2019 г. са дружеството - майка "Варна плод" АД и следните дъщерни предприятия /Групата/:

- "Ин Комерс" ЕООД със седалище и адрес на управление гр. Варна, ул."Академик Курчатов" №1;

Управител на дружеството е Андрей Николаев Василев.

"Варна плод" АД притежава пряко 100% от капитала на "Ин комерс" ЕООД - 100 дяла с номинал 50 лв., придобити на 14.03.2013г.;

- "Мистрал ЕМ" ЕООД със седалище и адрес на управление гр. Варна, ул."Академик Курчатов" №1;

Управител на дружеството е Андрей Николаев Василев.

"Варна плод" АД притежава пряко 100% от капитала на "Мистрал ЕМ" ЕООД - 100 дяла с номинал 50 лв., придобити на 14.03.2013г.

- "Лагуна" ЕООД със седалище и адрес на управление гр. Варна, ул."Академик Курчатов" №1;

Управител на дружеството е Андрей Николаев Василев.

"Варна плод" АД притежава пряко 100% от капитала на "Лагуна" ЕООД - 100 дяла с номинал 50 лв., придобити на 05.02.2018г.

- „Корабно машиностроене“ АД със седалище и адрес на управление гр. Варна, Южна промишлена зона. 75,9% от акциите на дружеството са собственост на "Лагуна" ЕООД. Дружеството е с Едностепенна форма на управление. Съветът на директорите е в състав: Миглена Янкова Илиева, Петко Тодоров Махмуров и Иван Димитров Даскалов - Изпълнителен директор на дружеството.

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на**

дейността: Дейността на дъщерните дружества не е свързана с лицензионен и разрешителен режим.

Клонове: Дъщерните дружества нямат регистрирани клонове

Свързани лица: Групата има отношение на свързано лице със следните предприятия:

Наименование на свързаното лице	Описание на типа свързаност
ХИМСНАБ БЪЛГАРИЯ АД	Крайна компания майка
ЕЛПРОМ АД	компания майка
СЛЪНЦЕ СТАРА ЗАГОРА ТРЕЙД ЕООД	акционер
МИСТРАЛ ЕМ ЕООД	дъщерно дружество
ИН КОМЕРС ЕООД	дъщерно дружество
ЛАГУНА ЕООД	дъщерно дружество
КОРАБНО МАШИНОСТРОЕНЕ АД	дъщерно дружество
Други свързани лица от групата на мажоритарните собственици	

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

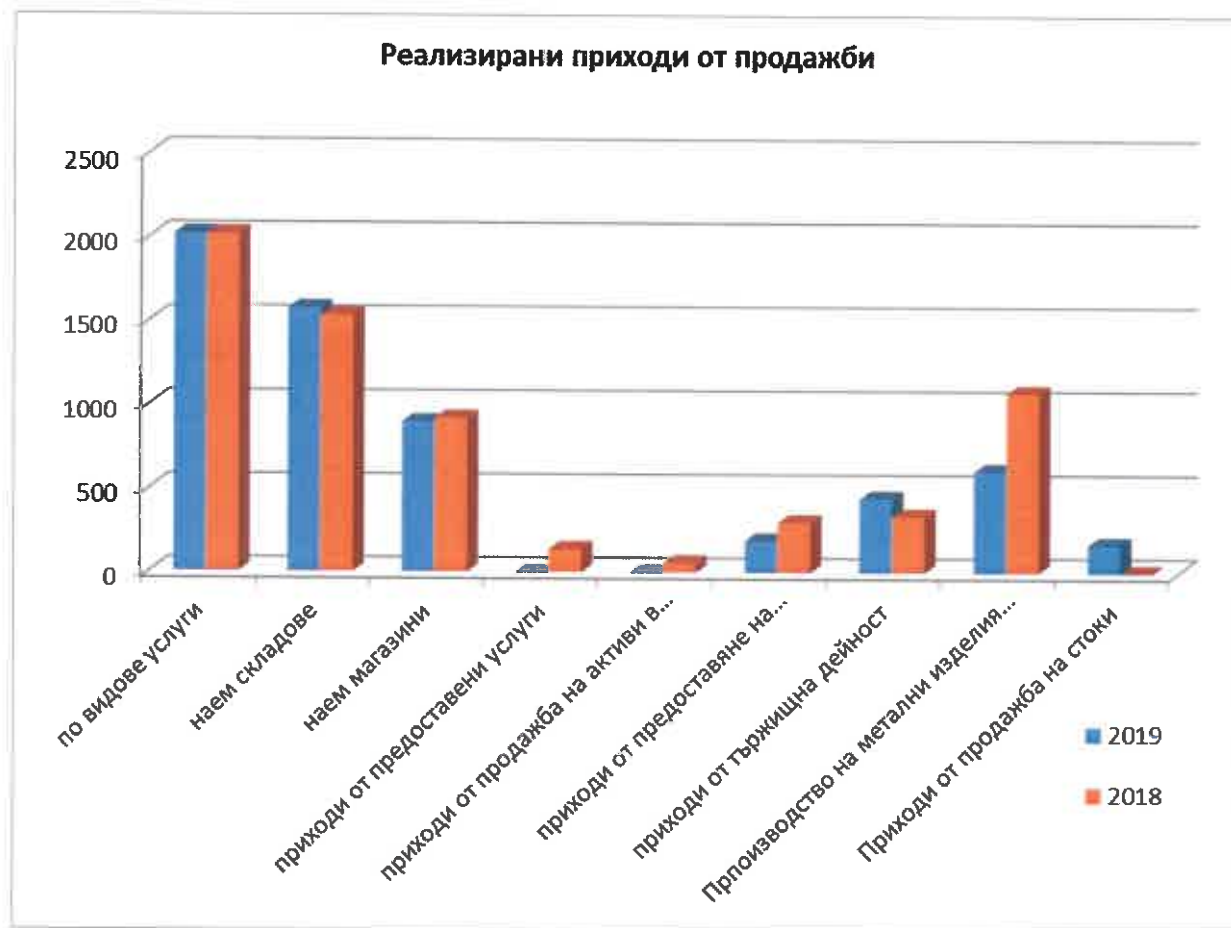
Осъществяваната от Групата основна дейност е:

- тържищна дейност;
- отдаване под наем на недвижими имоти;
- производство на корабно оборудване, корабостроене, кораборемонт, проектиране и строителство на плаващи стоманобетонни съоръжения.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2019 г. и тяхното изменение спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)

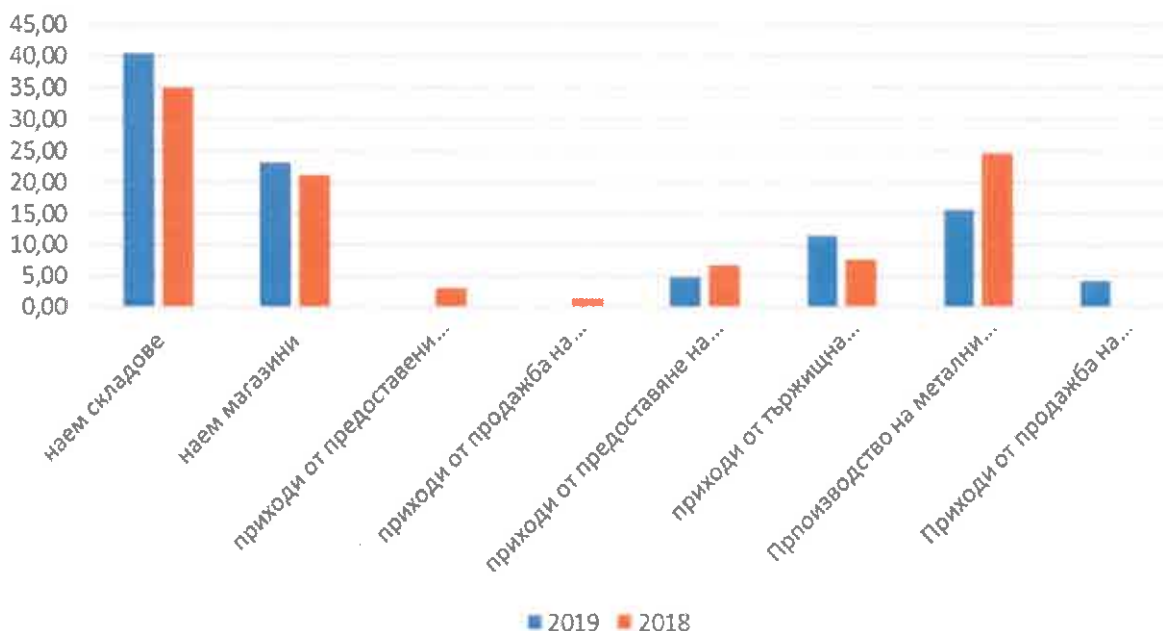
Реализирани приходи от продажби			
по видове услуги	2019	2018	изменение %
Приходи от тържищна дейност	446	329	35,6%
Приходи от производство на корабно оборудване и метални конструкции	601	1 213	-50,5%
Приходи от строителна дейност	191	301	-36,5%
Приходи от наем на складове	1 257	1 236	1,7%
Приходи от наем на магазини и офиси	1 113	1 135	-2%
Други приходи от наем	51	59	-13,6%
Общо приходи от продажби	3 659	4 273	-14,4%
Други приходи	228	222	2,7%
Общо приходи	3 887	4 495	-13,5%



Относителният дял на реализираните услуги в приходите от продажби за 2019 г. и неговото изменение спрямо 2018 г. е както следва:

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове услуги	2019	2018	изменение %
Приходи от тържищна дейност	11,47	7,32	56,70
Приходи от производство на корабно оборудване и метални конструкции	15,46	27,00	-42,741
Приходи от строителна дейност	4,91	6,70	-26,72
Приходи от наем на складове	32,34	27,50	17,6
Приходи от наем на магазини и офиси	28,63	25,25	13,39
Други приходи от наем	1,31	1,31	0,00
Други приходи	5,87	4,94	18,83

Относителен дял в приходите от продажби



➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНА ГРУПАТА

При осъществяване на дейността си Групата е изложена на определени рискове, които оказват въздействие върху нейните резултати.

Систематични рискове:

Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на Групата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- Бавното възстановяване от икономическата криза. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взема изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провеждат консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база посоченото и познаването на политическата среда в страната, оценяваме политическия риск като нисък .

Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобриенето на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобриение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показва известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голямата все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➤ Валутен риск:

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази валутния борд при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната. Считано от датата на участие на България в механизма на обменните курсове (Exchange Rate Mechanism II), официалният курс на лева към еврото ще бъде равен на централния курс между еврото и лева.

Правителството ни уверява, че риск за промяна на валутния курс реално не съществува. Причините за това са:

Реалната защита за валутния борд е не толкова вписания в закона валутен курс, колкото доверието в него и покритието му с резерви и консервативна фискална политика. И по двете линии може показателите да не са перфектни, но като цяло не са тревожни. Реално в последните години притеснения отсъстват и дори икономиката се левовизира, като все по-голям дял от паричната маса е в местна валута. Технически валутният борд е ангажиментът на БНБ да плати по всяко време на всеки желаещ да обърне левове си в евро. И поради това устройство и липсата на много левови активи на пазара реално най-същественият риск пред нея (освен политическо решение за отмяна на борда) е масова банкова паника. Такава за момента не се очертава.

Другите страни, влезли в ERM II с валутни бордове (основно прибалтийските държави), практически са нямали проблем да запазят валутния си режим без промяна при целия си престой в чакалната дори и докато те и еврозоната преминаваха през сътресения от калибъра на глобалната финансова криза от 2008 г.

ЕЦБ и правителствата от еврозоната нямат особен стимул да внасят сътресения в българската икономика в момента, когато тя става част от ERM II и банковия съюз.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база гореизложеното, оценяваме валутния риск като нисък .

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюнктура на международните пазари на суровини.

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
0.60%	4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%	2.8%	2.7%	3.2%

Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база гореизложеното и изхождайки от спецификата на дейността на Групата оценяваме инфлационния риск като нисък .

➤ **Риск от лицензионни режими:**

Дейността на дружеството – майка „Варна плод“ АД е предмет на лицензиране, съгласно Закона за стоковите борси и тържища. Дружеството разполага с такъв лиценз.

Държавата по всякакъв начин декларира намерение за намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Осъществяването на това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики.

На база познанията ни за регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като нисък.

➤ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб, се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли.

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус. На 13 март 2020 г. с решение на Народното събрание на Република България е обявено извънредно положение. С оглед на предприетите от различни правителства, вкл. българското, динамични мерки за ограничаване на движението на хора и наложените от това промени, отразяващи се пряко на развитието на икономическите отрасли на Република България, държавите от ЕС и останалите държави търговски партньори на компании от страната, ръководството на Групата не е в състояние да оцени влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Групата. Но предвид прогнозите на световните анализатори, влошаване на икономическата обстановка ще засегне всички сфери на икономиката. Възможно е да има негативен ефект върху дейността на Групата. Очакванията на ръководството са негативните ефекти да отшумят след отпадането на ограниченията за движението на хора, транспортни средства и стоки, като икономическата активност се очаква да бъде положително повлияна от обявените мерки за подкрепа и заделените допълнителни държавни и европейски фондове, водещи до допълнителни публични гаранции на портфейли с вземания, допълнително безлихвено финансиране на стопански субекти и преки помощи за засегнатите компании и лица.

Доколкото тези мерки ежедневно се допълват и разширяват, ръководството на Групата не е в състояние да оцени окончателния ефект върху стопанската активност, зависеща и от неизвестната към момента продължителност на въведените карантинни ограничения, но със сигурност негативен ефект има върху сегмента „Изработка и монтаж на метални конструкции и корабно оборудване“. Групата продава една част от своята продукция на външни пазари, за периода след края на отчетния период до изготвянето на отчета е отбелязала значителен спад в обемите произведена продукция. Въпреки трудните икономически условия, Групата е предприела мерки за запазване на работните места на всички свои служители и интензивна комуникация с търговски контрагенти с оглед свеждане до възможно най-ниски нива престоя на производствените мощности.

Ръководството счита, че възможността на Групата да продължи дейността си като действащо предприятие няма да бъде нарушена вследствие на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние на Групата и резултатите от дейността ѝ.

Варна плод АД, в качеството си на публично дружество-майка, ще разкрива възможно най-бързо всяка значима информация, отнасяща се до въздействието на Covid-19 върху основните показатели като ще предоставя данни за финансовите резултати от своята търговска дейност.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори като високи рискове.

➤ **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: нисък.

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като нисък.

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на Групата, с технологията и организацията на цялостната активност, както и с обезпечеността на дружествата с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за Групата ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от дружествата, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: нисък.

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на Групата е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задължнялост. Негативен ефект върху предприятията и задължнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност.

Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задължността може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрене в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за Групата ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: нисък.

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за Групата ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на Групата, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: нисък.

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за Групата изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: нисък.

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за Групата ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: нисък.

✓ Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за Групата ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружествата, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: без риск.

✓ Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: нисък.

✓ Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе, прилаганата от Групата ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: среден.

✓ Рискове, свързани с продуктите и пазарите:

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружествата от групата ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.

✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучение и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: нисък.

ТАБЛИЦА НА АКТИВ* ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много висок																	
Висок																	
Среден																	
Нисък	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Без риск													X				

 Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)
 Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

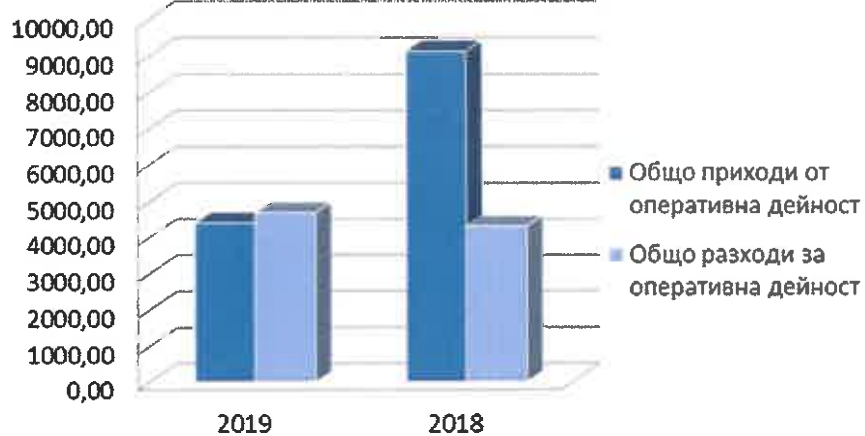
III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ Финансови показатели

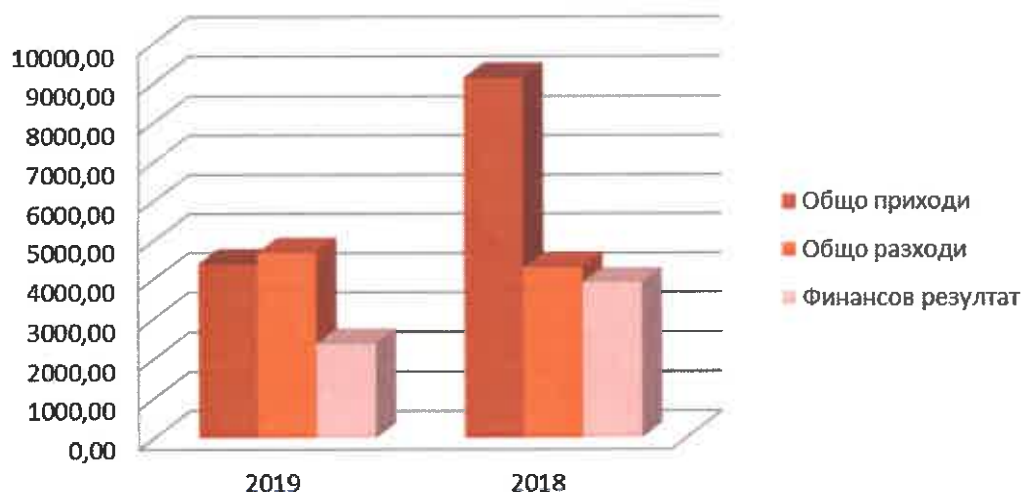
Постигнатите от дружеството финансови показатели за 2019 г. спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)					
N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	(579)	4725	-5304	-112,3%
2	Нетни приходи от продажби	3887	4361	-474	-10,9%
3	Общо приходи от оперативна дейност	3887	4530	-643	-14,19%
4	Общо приходи	4351	9023	-4672	-51,8%
5	Общо разходи за оперативна дейност	(4968)	(4081)	887	21,7%
6	Общо разходи	(5097)	(4205)	892	21,2%
7	Собствен капитал	29038	29614	-576	-2,0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	5590	5653	-63	-1,1%
9	Обща сума на активите	34628	35267	-639	-1,8%
10	Краткотрайни активи	9644	9976	-332	-3,3%
11	Краткосрочни задължения	3800	2176	1624	74,6%
12	Краткосрочни вземания	4002	5158	-1156	-22,4%
13	Други инвестиции	1819	1543	276	17,9%
14	Парични средства	5411	4703	708	15,1%
15	Материални запаси	213	115	98	85,2%
16	Дългосрочни задължения	1790	3477	-1687	-48,5%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,1490	1,0835	-1,2324	-113,7%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,0199	0,1596	-0,1795	-112,5%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,1036	0,8358	-0,9394	-112,4%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0167	0,1340	-0,1507	-112,5%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0,8536	2,1458	-1,2921	-60,2%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0,7824	1,1100	-0,3276	-29,5%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2,5379	4,5846	-2,0467	-44,6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	2,9558	5,2408	-2,2850	-43,6%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	1,9026	2,8704	-0,9678	-33,7%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	1,4239	2,1613	-0,7374	-34,1%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	5,1946	5,2386	-0,0440	-0,8%
28	Коеф. на платежеспособност (9/8)	6,1946	6,2386	-0,0440	-0,7%

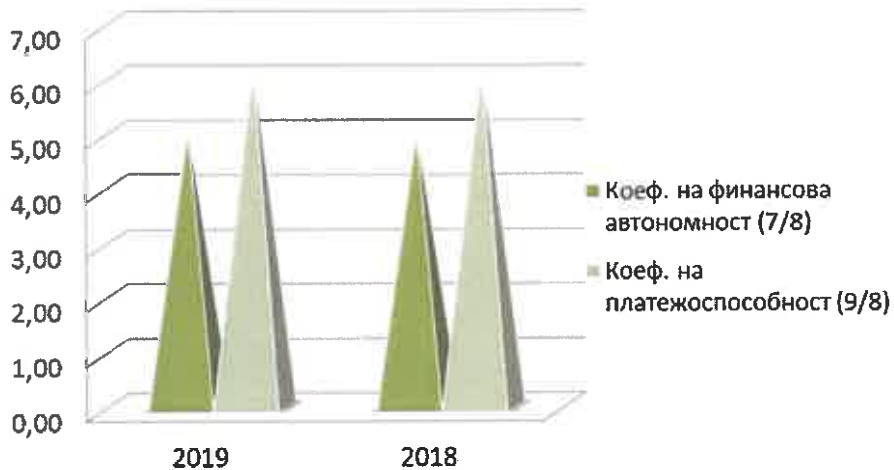
Приходи и разходи от оперативна дейност



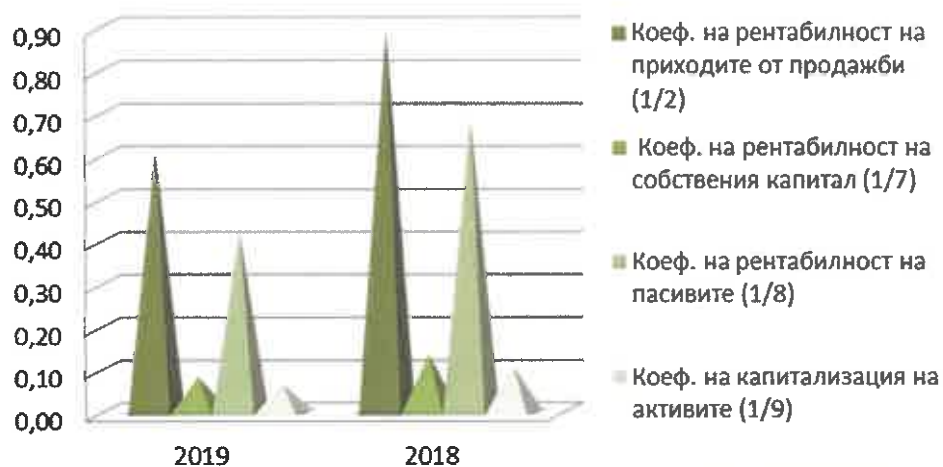
Приходи, разходи и финансов резултат



Финансова автономност



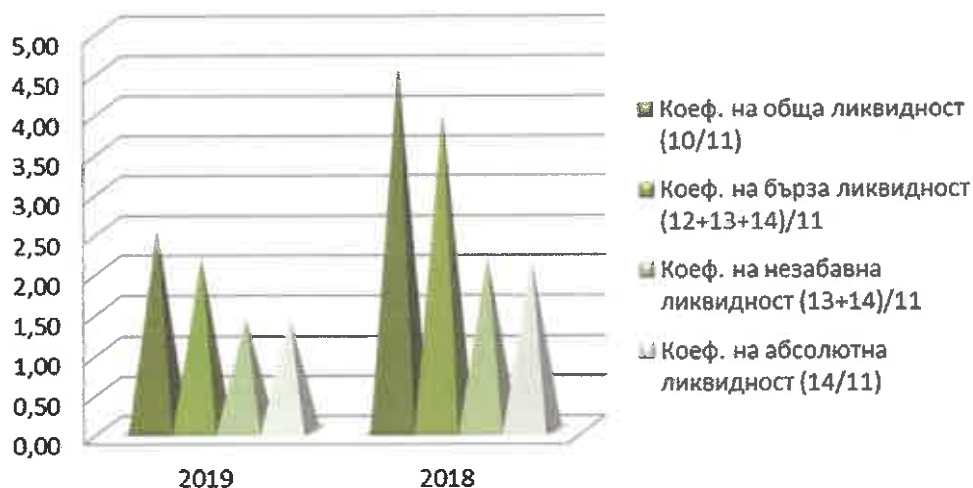
Рентабилност



Ефективност

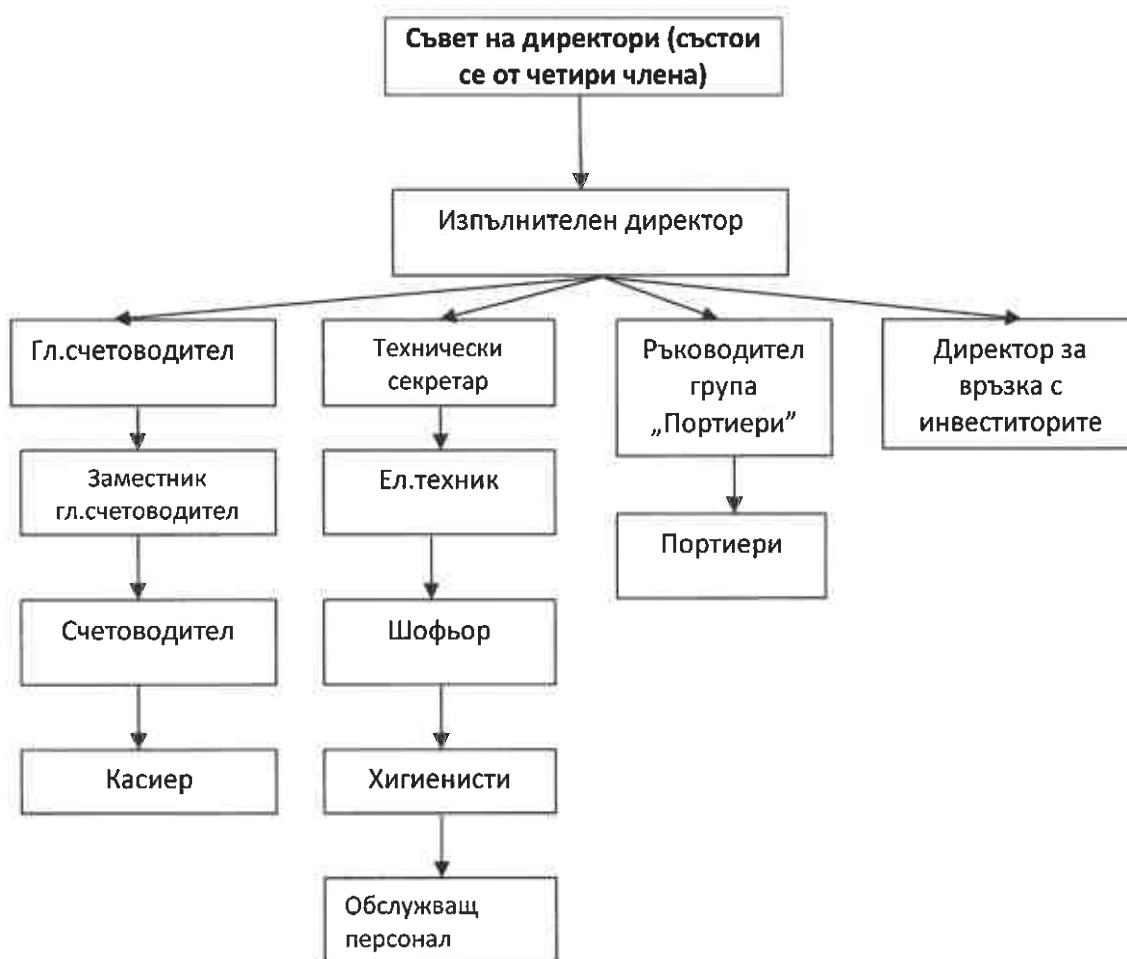


Ликвидност



✓ **Нефинансови показатели**

➤ **Организационна структура**



➤ **Численост и структура на персонала в Групата на „Варна плод“ АД:**

Категория	2019	2018
Общо, в т.ч.	65	74
Ръководители	1	1
Специалисти	19	20
Техници и приложни специалисти	4	5
Помощен административен персонал	4	5
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	2	2
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	1	1
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	13	18
Машинни оператори и монтажници	6	6
Професии, неизискващи специална квалификация	15	16

(брой)

Структура на персонала по категории



➤ Политика по опазване на околната среда

Групата полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2019 г. Дружеството - майка е реализирало следните мероприятия на стойност.

Мероприятие	Стойност
Ремонт други сгради /топлоизолация/	36

(хил.лв.)

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2019 г. Групата не е развивала действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния консолидиран финансов отчет за отчетната 2019 г. във „Варна плод“ АД и дъщерните дружества не са настъпили коригиращи събития или важни некоригиращи събития.

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб, се появили затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли.

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус. На 13.03.2020 г. българското правителство обяви извънредно положение за период от един месец, който впоследствие беше удължен с още един месец (в сила до 13.05.2020 г.) и въведе строги ограничителни мерки за движението на хората и дейността на бизнеса. С оглед на предприетите от различни правителства, вкл. българското, динамични мерки за ограничаване на движението на хора и наложените от това промени, отразяващи се пряко на развитието на икономическите отрасли на Република България, държавите от ЕС и останалите държави търговски партньори на компании от страната, ръководството на дружеството не е в състояние да оцени влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Групата. Но предвид прогнозите на световните анализатори, влошаване на икономическата обстановка ще засегне всички сфери на икономиката. Възможно е да има негативен ефект върху дейността на Групата.

Очакванията на Ръководството са негативните ефекти да отшумят след отпадането на ограниченията за движението на хора, транспортни средства и стоки, като икономическата активност се очаква да бъде положително повлияна от обявените мерки за подкрепа и заделените допълнителни държавни и европейски фондове, водещи до допълнителни публични гаранции на портфейли с вземания, допълнително безлихвено финансиране на стопански субекти и преки помощи за засегнатите компании и лица. Доколкото тези мерки ежедневно се допълват и разширяват, ръководството на дружеството не е в състояние да оцени окончателния ефект върху стопанската активност, зависеща и от неизвестната към момента продължителност на въведените карантинни ограничения.

Ръководството на „Варна плод“ АД счита, че възможността на Групата да продължи дейността си като действащо предприятие няма да бъде нарушена вследствие на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние на дружеството и резултатите от дейността му.

„Варна плод“ АД в качеството си на публично дружество ще разкрива възможно най – бързо всяка значима информация, отнасяща се до въздействието на Covid-19 върху основните показатели като ще предоставя данни за финансовите резултати от своята търговска дейност.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

- *През 2019 г. не е извършено придобиване и прехвърляне на собствени акции.*
- *Групата не притежава собствени акции.*

VII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ (съгл. т. 3 от Приложение № 10)

През 2019 г. Групата е сключила съществени сделки във връзка с придобиване на нови лихвоносни и нелихвоносни вземания чрез цесии в размер на 1 599 хил. лв. , като 880 хил. лв. от тях представляват сделки със свързани лица.

VIII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ ГРУПАТА И СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ (съгл. т. 4 от Приложение № 10 и чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

• **Информация за сключените сделки със свързани лица:**

<i>Вид на сделката</i>	<i>Характер на свързаността</i>	<i>Договор</i>	<i>Стойност на сделката</i>
начислени лихви по договор за заем	Мажоритарен собственик	10.05.2011 г.	410
начислени лихви по договори за заем	други свързани лица	31.01.2006 г.; 09.02.2006 г.; 16.09.2019 г.	12
получени услуги , охрана	други свързани лица	13.01.2015 г.	74
Продажба на капиталови инструменти	Други свързани лица	9.01.2019 г.	17
Други разчети	Други свързани лица	16.09.2019 г.	880

• **Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:**

Групата „Варна плод“ притежава акции на дружества, чийто финансови инструменти се търгуват на Българска фондова борса АД – София. Същите са класифицирани като краткосрочни финансови активи, отчитани по справедлива стойност през печалба и загуба и се притежават от Групата с цел краткосрочна доходност. През 2019 г. реализираният нетен доход от операции с финансови инструменти възлиза на 8 хил. лв. в резултат на активна търговия с притежаваните акции и печалба от преоценка до справедлива стойност на същите.

• **Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия**

През отчетната 2019 г. Групата не е сключила сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

IX. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР

През отчетната 2019 г. в Групата не са се случили събития и показатели с необичаен характер.

X. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО

През отчетната 2019 г. Групата не е сключила сделки, водени извънбалансово.

XI. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ НА ГРУПАТА, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ

- **Информация за основните инвестиции в страната и чужбина:**
Към 31.12.2019 г. Групата има следните инвестиции в страната:

Вид	Идентификационни данни	Балансова стойност на инвестицията /хил.лв./	Източници и начини на финансиране
Финансови инструменти – не			
Ценни книжа	Ценни книжа на публични и непублични компании	1 162	Собствени средства
Недвижими имоти	Земя и сгради в гр.Варна	2 353	Собствени средства

- **Информация за инвестиции в дялови ценни книжа извън групата предприятия на „Варна плод“ АД – няма други инвестиции в дялови ценни книжа, освен горепосочените дялове в неборсови и борсово търгувани компании.**

XII. СКЛЮЧЕНИ ОТ "ВАРНА ПЛОД" АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ В КАЧЕСТВОТО НА ЗАЕМОПОЛУЧАТЕЛИ

- **Информация за сключени от „Варна плод“ АД договори за заем:** "Варна плод" АД няма сключени договори за заем в качеството си на заемополучател.
- **Информация за сключени от дъщерно предприятие договори за заем:**

Вид и цел	Заемодател	Главница към 31.12.2019г. /хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции
Временна финансова помощ /по силата на договор за цесия/	търговско дружество	851	31.12.2020	4.5	няма
Получен заем с цел финансиране покупка на имот /по силата на договор за цесия/	финансова институция	876	01.02.2026	4.5	Първа по ред ипотека върху недвижим имот; Запис на заповед
Временна финансова помощ	Финансова институция	500	20.07.2021		Първи по ред залог по ЗОЗ върху собствени ДМА
Временна финансова помощ	търговско дружество	55	30.06.2020	6	-
Временна финансова помощ	търговско дружество	30	31.03.2020	4	-

XIII. СКЛЮЧЕНИ ОТ "ВАРНА ПЛОД" АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ В КАЧЕСТВОТО НА ЗАЕМОДАТЕЛИ

- Информация за сключени от „Варна плод“ АД договори за заем:

Вид	Заемополучател	Главница към 31.12.2019 г./хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции
Временна финансова помощ	дружество майка	10 237	31.12.2021	3	Запис на заповед на стойност 120% от предоставената сума
Временна финансова помощ	търговско дружество	86	30.06.2020	4	-
Временна финансова помощ	търговско дружество	42	31.12.2020	6	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	30	31.12.2020	7	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	118	31.12.2020	7	-
Временна финансова помощ	търговско дружество	260	31.12.2020	4,5	-
Временна финансова помощ	Други свързани лица	145	16.09.2020	5	-
Временна финансова помощ	Търговско дружество	300	16.09.2020	5	-

- Информация за сключени от дъщерни дружества на „ВАРНА ПЛОД“ АД договори за заем:

Вид	Заемополучател	Главница към 31.12.2019 г./хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции
Временна финансова помощ	Акционер	30	31.12.2020	10-11	-
Временна финансова помощ	Търговско дружество	80	12.01.2021	5	-

- Информация за сключени от дружество майка на "Варна плод" АД договори за заем. Дружеството майка на „Варна плод“ АД е „Елпром“ АД. Сключеният между тях договор за временна финансова помощ е посочен в раздел XIII. Дружеството не разполага с информация за сключени от компанията - майка други договори за заем.
- Информация за предоставени гаранции, включително на свързани лица: Дружеството не е предоставяло гаранции, включително на свързани лица. Не разполага с информация извън посочената в раздел XII. за предоставени гаранции от свързани лица.

XIV. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА през отчетната година

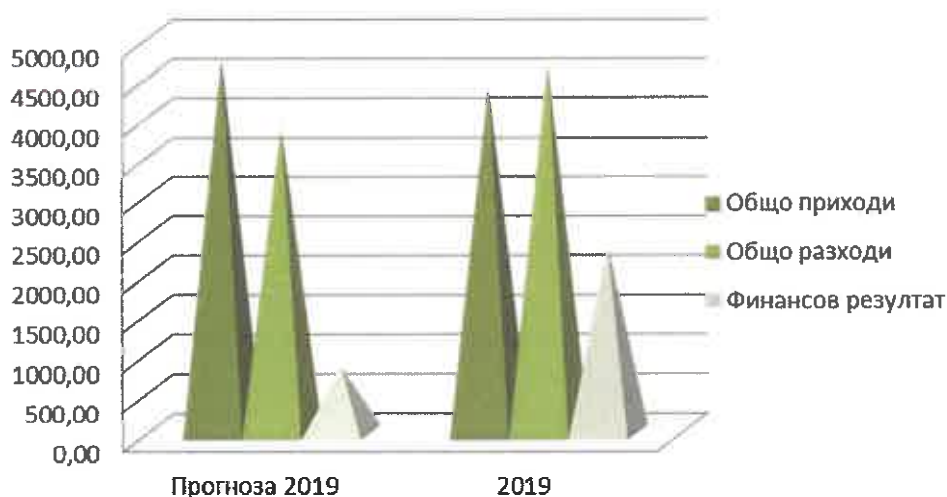
През отчетната 2019 г. Групата не е извършила нова емисия от ценни книжа.

XV. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ

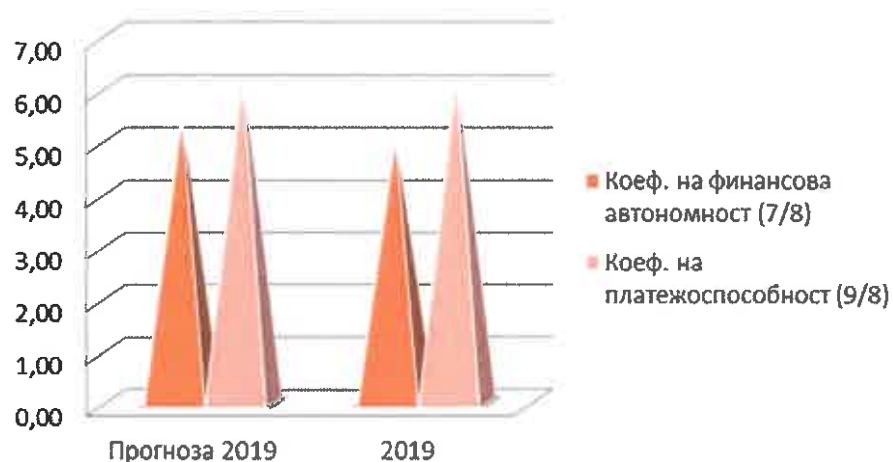
В следващата таблица са поместени постигнатите финансови резултати за 2019 г. и съответните прогнозираны, поместени в годишния доклад за 2018 година.

N:	Показатели:	Прогноза 2019	2019	Прогноза 2019/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	850	-579	1429	-246,8%
2	Нетни приходи от продажби	4250	3887	363	9,3%
3	Общо приходи от оперативна дейност	4350	3887	463	11,9%
4	Общо приходи	4750	4351	399	9,2%
5	Общо разходи за оперативна дейност	3800	4968	-1168	-23,5%
6	Общо разходи	3900	5097	-1197	-23,5%
7	Собствен капитал	30460	29038	1422	4,9%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	5600	5590	10	0,2%
9	Обща сума на активите	35007	34628	379	1,1%
10	Краткотрайни активи	5340	9644	-4304	-44,6%
11	Краткосрочни задължения	2230	3800	-1570	-41,3%
12	Краткосрочни вземания	10160	4002	6158	153,9%
13	Други инвестиции	5270	1819	3451	189,7%
14	Парични средства	4890	5411	-521	-9,6%
15	Материални запаси	115	213	-98	-46,0%
16	Дългосрочни задължения	2980	1790	1190	66,5%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,2000	-0,1490	0,3490	-234,3%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,0279	-0,0199	0,0478	-240,0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,1518	-0,1036	0,2554	-246,5%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0243	-0,0167	0,0410	-245,2%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,2179	0,8536	0,3643	42,7%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,1447	0,7824	0,3623	46,3%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2,3946	2,5379	-0,1433	-5,6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	9,1121	2,9558	6,1563	208,3%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	4,5561	1,9026	2,6534	139,5%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	2,1928	1,4239	0,7689	54,0%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	5,4393	5,1946	0,2447	4,7%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	6,2513	6,1946	0,0566	0,9%

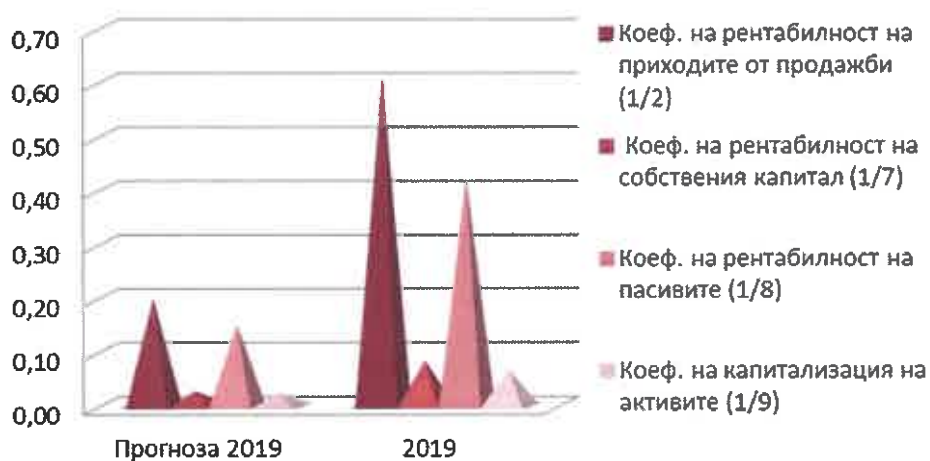
Приходи, разходи и финансов резултат



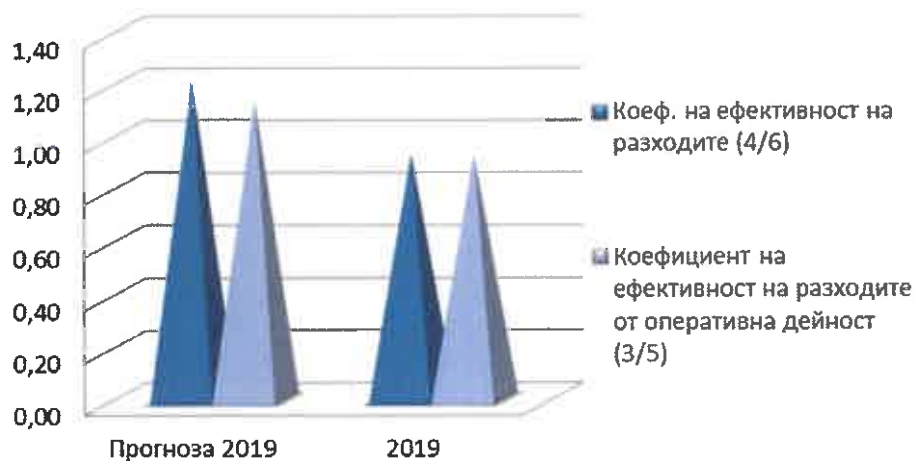
Финансова автономност



Рентабилност



Ефективност





Получените разлики между реалните финансови показатели за 2019 година и прогнозираните се дължат на промяна в инвестиционните намерения.

XVI. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на Групата касае способността ѝ да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на Групата отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- развитие на международните отношения.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на Групата включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);

- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

• **Информация за задълженията на Групата и възможностите за тяхното обслужване:**

Групата има следните възможности за покриване на краткосрочните си задължения:

<i>Стойност на вземанията</i>	<i>Стойност на паричните средства</i>	<i>Стойност на задълженията</i>	<i>Възможност да обслужването на задълженията</i>
<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1+2 -3)</i>
17 983	5 411	5 116	18 278

От таблицата по-горе е видно, че стойността на задълженията е по-малка от стойността на вземанията и наличните парични средства. Налице са възможности за тяхното погасяване.

XVII. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ

Групата има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

<i>Инвестиционно намерение</i>	<i>Цел</i>	<i>Стойност хил.лв.</i>	<i>Начин на финансиране</i>	<i>Размер на разполагаемите средства</i>	<i>Възможни промени в структурата на финансиране</i>
Реконструкция сграден фонд и подобрене на инфраструктура	Подобряване състоянието на обектите отдавани под наем, с цел привличане на нови клиенти	56	Собствени средства	100%	-

XVIII. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

През отчетната 2019 г. промени в основните принципи на управление на Групата не са настъпили.

XIX. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНАТА СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Система за вътрешен контрол и управление на риска на Групата гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружествата и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите закони и регулаторни рамки.

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на Групата включва:



Една от основните цели на въведената система за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка на надеждността на финансовите отчети на дружествата от групата.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2019 г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	Определяне на средата, в която дружеството функционира: • индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес намерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.

Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: • Оторизацията; • Прегледите на резултатите от дейността; • Обработка на информацията; • Физическите контроли; • Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрене.

XX. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ

През отчетната 2019 г. промени в управителните и надзорните органи на Групата не са настъпили.

XXI. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ

- **Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на Групата:**
- Съвет на директори на „Варна плод“ АД:

Получател	Сума в лева	Основание
Марин Великов Митев - Председател	48068	Договор за управление
Тихомив Иванов Митев - Член	48068	Договор за управление
Росица Николаева Кирязова - Член	48068	Договор за управление
Андрей Николаев Василев – член и Изп. директор	96137	Договор за управление

- Информация за получените възнаграждения от управителя на дъщерните дружества /„Ин комерс“ ЕООД, „Мистрал Ем“ ЕООД и „Лагуна“ ЕООД/:

Андрей Николаев Василев – член и Изп. директор	2760.00	Договор за управление
--	---------	-----------------------

- Разходи за възнаграждения и осигуровки на Съвет на директорите на „Корабно машиностроене“ АД за 2019 г. са 226 914 лв.
- **Информация за получените непарични възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на Групата:** членовете на СД не са получавани непарични възнаграждения;
- **Информация за условни възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на Групата:** членовете на СД не са получавани условни възнаграждения;
- **Информация за разсрочени възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на Групата:** няма разсрочени възнаграждения през 2018 година.
- **Информация за дължимите от Групата суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:** няма дължими суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране.

- **Информация за дължимите от дъщерните дружества суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:** няма дължими суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране.

XXII. ПРИТЕЖАВАНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ, ПРОКУРИСТИТЕ И ВИШИЯ РЪКОВОДЕН СЪСТАВ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД И ПРЕДОСТАВЕНИ ИМ ОТ ГРУПАТА ОПЦИИ ВЪРХУ НЕГОВИ ЦЕННИ КНИЖА

- **Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на Групата:**
Акции притежават единствено членовете на съвета на директорите на „Корабно машиностроене“ АД от същото дружество както следва:
Иван Димитров Даскалов, Изпълнителен Директор, притежава 1858 акции;
Миглена Янкова Илиева, Председател на СД, притежава 10 акции;
Петко Тодоров Махмуров, Заместник председател на СД, притежава 140 акции.
- **Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав облигации на Групата:** не притежават облигации.
- **Информация за предоставените от Групата на членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав опции върху негови ценни книжа:** не са предоставени опции.

XXIII. ПРИДОБИТИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА ГРУПАТА И ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА ДРУЖЕСТВОТО

- **Информация за придобитите акции на Групата от членовете на съветите:** не са придобивани акции, освен тези описани по-горе.
- **Информация за придобитите облигации на Групата от членовете на съветите:** не са придобивани облигации.
- **Информация за прехвърлените акции на Групата от членовете на съветите:** не са прехвърляни акции.
- **Информация за прехвърлените облигации на Групата от членовете на съветите:** не са прехвърляни облигации.
- **Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на Групата:**

Всички акции на дружеството- майка се прехвърлят свободно, без ограничения, при спазване на разпоредбите на действащото българско законодателство. В Устава на „Варна плод“ АД са залегнали условия, на които трябва да отговарят членовете на Съвета на директорите, за това от своя страна определя правата на членовете на съвета на директорите:

„Чл.15а. /1/ Най-малко двама от членовете на Съвета на директорите трябва да бъдат независими лица. Независимият член на Съвета на директорите не може да бъде:

- служител в дружеството;
- акционер, който притежава пряко или чрез свързани лица най-малко 25 на сто от гласовете в Общото събрание или е свързано с Дружеството лице;
- лице, което е в трайни търговски отношения с Дружеството;
- член на Съвета на директорите, прокурист или служител на търговско дружество или друго юридическо лице по т.2 и 3;
- свързано лице с друг член на Съвета на директорите на дружеството.“

През отчетната финансова 2019 година, членове на съвета на директорите не са придобили и не притежават пряко или чрез свързани лица повече от 25% от капитала на дружеството – майка, както и от капитала на дъщерните дружества.

XXIV. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

1. МАРИН ВЕЛИКОВ МИТЕВ - Председател на СД

НЕОГРАНИЧЕНО ОТГОВОРЕН СЪДРУЖНИК:

ЕТ МАРИН МИТЕВ – ПРОДЖЕКТ МЕНИДЖМЪНТ – 100%.

АКЦИОНЕР С 25 % И ПОВЕЧЕ ОТ КАПИТАЛА НА СЛЕДНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА:

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД – 50%;

ВАРНЕНСКА КОНСУЛТАНТСКА КОМПАНИЯ ООД – 38%;

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ КОНСУЛТ ЕООД– 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ГРАФИТ ГАЛЕРИ ЕООД - 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ТИМ СЕКЮРИТИ АКАДЕМИ ЕООД - 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ТИМ ЕАД- 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

КОНКОРД ООД- 40% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТАЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД.

УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД

ХИМИМПОРТ АД – ЧЛЕН НА УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ И ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;

ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД – ЧЛЕН НА НАДЗОРЕН СЪВЕТ;

ЦКБ ГРУП ЕАД - ЧЛЕН НА НАДЗОРЕН СЪВЕТ;

ВАРНА ПЛОД АД – ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

СПОРТЕН КОМПЛЕКС ВАРНА АД – ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ГОЛФ ШАБЛА АД - ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ АД – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

СДРУЖЕНИЕ "СПОРТЕН КЛУБ ПО БОЙНИ ИЗКУСТВА ТИМ" – ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ;;

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА КАРАТЕ КИОКУШИН ФЕДЕРАЦИЯ" – ПРЕДСТАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ" – ЧЛЕН НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ ОТ 10.02.2020 Г.;

СДРУЖЕНИЕ НА СПОРТНИ КЛУБОВЕ ЧЕРНО МОРЕ - ЧЛЕН НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ;

СДРУЖЕНИЕ "КЛУБ ПО АЕРОБИКА "ТИМ - КЛАС"" СДРУЖЕНИЕ, ГР. ВАРНА- ЧЛЕН НА КОЛЕКТИВЕН ОРГАН НА УПРАВЛЕНИЕ;

СЕНТЪРЪЛ ИЙСТ ИНВЕСТМЪНТ ЕООД – ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С ПРЯК КОНТРОЛ

ЗЪРНЕНИ ХРАНИ-ПЛОВДИВ ООД- ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С ПРЯК КОНТРОЛ;

СЧЕТОВОДНА КЪЩА "ХГХ КОНСУЛТ" ООД- ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С ПРЯК КОНТРОЛ;

БЪЛГЕРИАН ЕЪРУЕЙЗ ГРУП ЕАД- ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С ПРЯК КОНТРОЛ;

ТЕХНОИМПЕКС АД- ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С ПРЯК КОНТРОЛ;

ЕНЕРГОПРОЕКТ АД – ЧЛЕН НА НС ЧРЕЗ ХИМИМПОРТ АД.

2. ТИХОМИР ИВАНОВ МИТЕВ - член на СД

АКЦИОНЕР С 25 % И ПОВЕЧЕ ОТ КАПИТАЛА НА СЛЕДНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА:

МИ - 5 ООД – УПРАВИТЕЛ И СЪДРУЖНИК С 68%;

УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД

МАЯК – КМ АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ВИ ТИ СИ АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ВАРНА ПЛОД АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ВАРНЕНСКА КОНСУЛТАНТСКА КОМПАНИЯ ООД - УПРАВИТЕЛ;

ШАБЛА ГОЛФ ВАКЛИНО АД – ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ПРИСТАНИЩЕ ЛЕСПОРТ АД - ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ ЕАД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ПАРАХОДСТВО БЪЛГАРСКО РЕЧНО ПЛАВАНЕ АД - ЧЛЕН НА УС И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ „БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ” ЕАД В НС НА ДРУЖЕСТВОТО.

ПОРТ – БАЛЧИК АД - ПРЕДСТАВЛЯВАЩ „БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ” ЕАД В СД НА ДРУЖЕСТВОТО И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;
ШАБЛА МАРИНА АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;
БЪЛГАРСКА ЛОГИСТИЧНА КОМПАНИЯ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
ПОРТ ИНВЕСТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД - УПРАВИТЕЛ НА ЦКБ АД – КЛОН ВАРНА И РЕГИОНАЛЕН МЕНИДЖЪР ЗА СЕВЕРОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ;
ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ АД – ЧЛЕН НА СД;
ЛЕСПОРТ ПРОДЖЕКТ МЕНИДЖМЪНТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
КОНСУЛТ АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ АД – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;
ПОРТСТРОЙ ИНВЕСТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
М КАР ГРУП – ЧЛЕН НА СД ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ АД.

3. АНДРЕЙ НИКОЛАЕВ ВАСИЛЕВ - Член на СД и Изпълнителен член

ВАРНА ПЛОД АД - ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;
ИН КОМЕРС ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
МИСТРАЛ ЕМ ЕООД - УПРАВИТЕЛ;
ЛАГУНА ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
КОРАБНО МАШИНОСТРОЕНИЕ АД – УПРАЖНЯВАЩ КОНТРОЛ ЧРЕЗ ЛАГУНА ЕООД.

4. РОСИЦА НИКОЛАЕВА КИРЯЗОВА - Член на СД

ВАРНА ПЛОД АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

5. ИВАН ДИМИТРОВ ДАСКАЛОВ - Член на СД и Изпълнителен член на „Корабно машиностроене“ АД
ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА "КОРАБНО МАШИНОСТРОЕНИЕ – ИНВЕСТ" АД, ГР. ВАРНА
ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА "КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД ОДЕСОС" АД, ГР. ВАРНА

6. ПЕТКО ТОДОРОВ МАХМУРОВ - ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА "КОРАБНО МАШИНОСТРОЕНИЕ – ИНВЕСТ" АД, гр. Варна

7. МИГЛЕНА ЯНКОВА ИЛИЕВА – Председател на СД на „КОРАБНО МАШИНОСТРОЕНИЕ“ АД

XXV. НЕ СА ИЗВЕСТНИ НА ГРУПАТА ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

XXVI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОДСТВА

Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - не съществуват висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството – майка и дъщерните дружества.

Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал- не съществуват висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството – майка и на дъщерните дружества.

XXVII. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ

На основание чл. 116 г от ЗППЦК Корпоративното ръководство на "Варна плод" АД е сключило трудов договор с Директор за връзки с инвеститорите:

Име, презиме, фамилия	Християна Костова Тончева
Адрес за кореспонденция	Гр.Варна, ул. Академик Игор Курчатов 1
Телефон:	0886007710
Факс:	052747636
E-mail:	toncheva@varnaplod.bg

XXVIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРУПАТА

Мисия: "Създаване на отлични условия за търговия на едро"

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“, „Какъв ще бъде бизнесът ни?“, „Какъв би трябвало да бъде?“.

Основна дейност	• организира и извършва тържищна дейност с пресни и преработени плодове и зеленчуци; • Отдаване под наем на складови, търговски, хладилни и административни площи; • Строителство или сделки с недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.
Клиенти	• ЦКБ АД; • ЗПЗД Армеец; • „Булгарплод“ ЕООД; • „Варна оборот“ ЕООД; • Верига магазини „СБА“; • „БТК“ АД; • „Мобил тел“ АД; • „Иво комерс 98“ ООД; • „Европлод“ ЕООД; • „Интер цитрус“ ООД; и др.
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Цялата страна; • Директни вносители; • Производители. Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • Търговци на грозде; • Международни компании, специализирани в производството и търговията с плодове и зеленчуци; Поддържане на изградена търговска мрежа
Конкуренти	• Стокови тържища от южна България и гр.София
Производствени мощности:	• Над 3 500 кв.м. открити и закрити складови площи; • 83 магазина и 3 банкови офиса.

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

➤ Краткосрочни:

- по отношение на продукта –обновяване на материалната база;
- по отношение на персонала - поддържане на оптимален брой и структура на персонала
- по отношение на финансовата стабилност - поддържане на пълна обезпеченост на вземанията на дружеството от клиентите

➤ Дългосрочни:

- по отношение на продукта –привличане на нови клиенти;
- по отношение на персонала - повишаване на квалификацията на персонала;
- по отношение на финансовата стабилност –поддържане на съотношение собствен капитал и заеман капитал.

Маркетингова дейност:

В дружествата от групата има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промotionalен микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва:

Период на реализация	Инвестиционни мероприятия	Стойност на инвестициите /хил. лв./	Очакван доход от инвестициите /хил.лв./
01.2019 – 12.2019	Модернизирание и обновяване на сграден фонд	20	
04.2019 – 12.2019	Поддръжка и обновяване на асфалтова настилка на територията на „Варна плод“ АД	36	

Прогнозни финансови резултати:

N:	Показатели:	Прогноза 2020 г. (хил.лв.)
1	Финансов резултат	100
2	Нетни приходи от продажби	3800
3	Общо приходи от оперативна дейност	3900
4	Общо приходи	4400
5	Общо разходи за оперативна дейност	4200
6	Общо разходи	4300
7	Собствен капитал	29482
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	5400
9	Обща сума на активите	34882
10	Краткотрайни активи	9900
11	Краткосрочни задължения	3800
12	Краткосрочни вземания	4020
13	Други инвестиции	1160
14	Парични средства	4700
15	Материални запаси	200
16	Дългосрочни задължения	1160

XXIX. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА „ВАРНА ПЛОД“ АД

Промени в цените на акциите на Дружеството – майка:

Варна-плод АД (4V5 / VPLOD)

Сотировки | Графика | Ценова статистика | Консенсус | Новини | Съобщения | Отчети | Коэффициенти | Проф

От: 01.01.2019 До: 31.12.2019

Ценова статистика От 01.01.2019 До 31.12.2019

Последна цена	Промяна	Промяна проценти	Обем (лева)	Последна сделка
298.000 лв.	▼100.000	▼25.13%	3 580	22 Юли 2019 10:52

в абсолютна стойност / в проценти

	Цена	Към дата	Изменение спрямо				Последна
			Начална	Минимална	Максимална	Средна	
Начална	300 000	17 07 2019	-	▲0.07%	0.00%	▲0.50%	▲0.07%
Минимална	298 000	22 07 2019	▼0.67%	-	▼0.67%	▼0.11%	0.00%
Максимална	300 000	17 07 2019	0.00%	▲0.67%	-	▲0.56%	▲0.67%
Средна	298.333	-	▼0.56%	▲0.11%	▼0.56%	-	▲0.11%
Последна	298.000	22.07.2019	▼0.67%	0.00%	▼0.67%	▼0.11%	

Исторически данни

Месечно

Дата	Отваряне	Мин.	Макс.	Затваряне	Δ	Δ%	Обем (лева)	Обем (лева)
07/2019	300.000	298.000	300.000	298.000	▼100.000	▼25.13 %	12	3 580

Годишният консолидиран доклад за дейността на "Варна плод" АД, гр.Варна за 2019 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100н, ал. 7 и 8 от ЗППЦК и Приложение № 10 към Наредба №2 от 17.09.2003г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация (Приложение № 10), на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на икономическата група за 2019 г. и перспективите ѝ за развитие.

2 юни 2020 г.
гр. Варна

Изп. директор:
(Андрей Василев)



Годишният консолидиран доклад за дейността на "Варна плод" АД, гр.Варна за 2019 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на заседание, проведено на 2 юни 2020 г., което е отразено в протокол.

2 юни 2020 г.
Гр.Варна

Председател на
Съвета на директорите:.....
(Марин Митев)

A large, stylized handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Марин Митев', is written over a large, empty oval shape.