



Годишен индивидуален доклад за дейността
Доклад на независимия одитор
Индивидуален финансов отчет

Варна Плод АД

31 декември 2017 г.

Съдържание

	Страница
Годишен индивидуален доклад за дейността	i
Доклад на независимия одитор	ii
Индивидуален отчет за финансовото състояние	1
Индивидуален отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход	3
Индивидуален отчет за промените в собствения капитал	4
Индивидуален отчет за паричните потоци	5
Пояснения към индивидуалния финансов отчет	6

**ГОДИШЕН ИНДИВИДУАЛЕН
ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „ВАРНА ПЛОД” АД**

2018 г.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 103106697.

Фирма: "ВАРНА ПЛОД" АД
Седлище: гр. Варна, ул. Академик Курчатов 1
Адрес на управление: гр Варна, ул. Академик Курчатов 1

Предметна дейност: Варна плод" АД организира и извършва Тържищна дейност с пресни и преработени плодове и зеленчуци, хранителни стоки, цветя и свързани с тази дейност услуги – складови хладилни площи, транспортни, агентийна и маркетингова дейност, амбалаж, разфасовка, пакетаж, отдаване на недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 52 709 лева, разпределен 52 709 бр. поименни акции с номинална стойност 1/един/ лев всяка една.

Акционери:	Участие в капитала, %:
ЕЛПРОМ АД	53,27
СЛЪНЦЕ СТАРА ЗАГОРА ТРЕЙД ЕООД	38,03
ДРУГИ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА	7,24
ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА	1,46
Общо:	100%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:
Съвет на директорите в състав:
Марин Великов Митев - Председател на СД;
Тихомир Иванов Митев - Член на СД;
Андрей Николаев Василев - Член на СД;
Росица Николаева Киразова- Член на СД;

и се представлява от
Андрей Николаев Василев — Изпълнителен директор

**Лицензи, разрешителни
за осъществяване на**

дейността: Удостоверение № РСТ – 11, издадено от с Решение № 32/ 11.10.2007 година от
Държавната комисия по стокови борси и тържища.

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове

Свързани лица: Дружеството има отношение на свързано лице със следните
предприятия:

Наименование на свързаното лице	Описание на типа свързаност
ХИМСНАБ БЪЛГАРИЯ АД	Крайна компания майка
ЕЛ ПРОМ АД	компания майка
СЛЪНЦЕ СТАРА ЗАГОРА ТРЕЙД ЕООД	акционер
МИСТРАЛ ЕМ ЕООД	дъщерно дружество
ИН КОМЕРС ЕООД	дъщерно дружество
Други свързани лица от Групата на мажоритарни акционер	

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

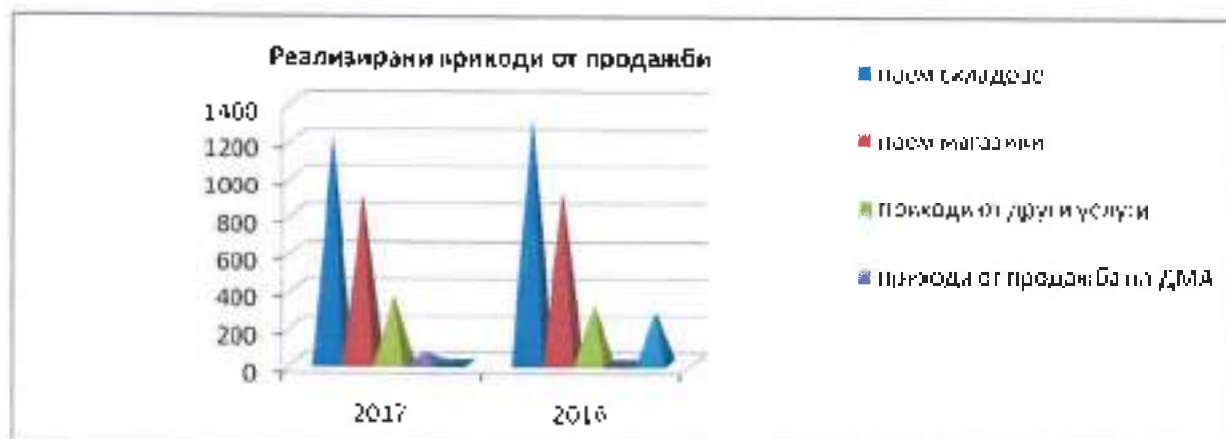
Осъществяваната от "ВАРНА ПЛОД" АД основна дейност е:

- тържищна дейност;
- отдаване на недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2017 г. и тяхното изменение спрямо 2016 г. са както следва:

(млн.лв.)

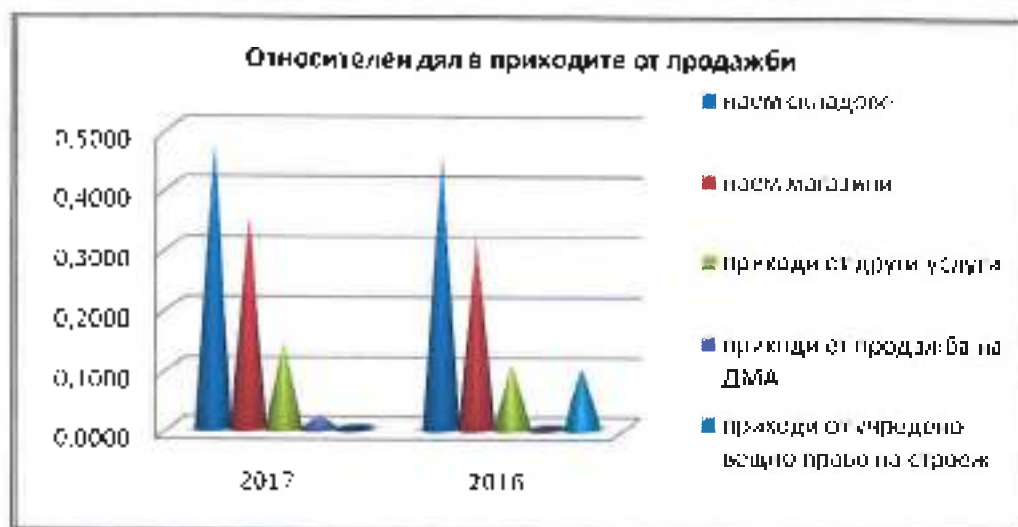
Реализирани приходи от продажби			
по видове услуги	2017	2016	изменение %
наем складове	1 227	1 319	-7%
наем магазини	916	920	0%
приходи от други услуги	386	317	22%
Приходи от продажба на стоки	116	-	100%
печалба от продажба на ДМА	49	-	100%
доход от учредено вещно право на строеж	-	294	-100%
опишани задължения	-	13	-100%
Общо приходи от продажби	2 694	2 863	



Относителният дял на реализираните услуги в приходите от продажби на дружеството за 2017 г. и неговото изменение спрямо 2016 г. е както следва:

(%)

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове услуги	2017	2016	изменение %
наем складове	0,4555	0,4607	1%
наем магазини	0,3400	0,3213	6%
приходи от други услуги	0,1433	0,1107	29%
печалба от продажба на ДМА	0,0182	-	100%
Приходи от продажба на материални запаси	0,0431	-	
доход от учредено вещно право на строеж	-	0,1027	-100%
опишани задължения	-	0,0045	100%



„Варна плод“ АД реализира своите услуги само на вътрешния пазар.

Основните клиенти на „Варна плод“ АД, техният относителен дял в общите приходи от продажби за 2017 г. и изменението спрямо 2016 г. са както следва:

Основни клиенти на „Варна плод“ АД			
Наименование	относителен дял		
	2017	2016	Изменение %
КОХИНОР ИНЖЕНЕРИНГ ЕООД	0%	10.18%	-100.00%
Други клиенти с относителен дял под 10%	100%	89.82%	11.33%
Общо	100%	100%	

През 2017 г. Дружеството няма клиенти, чийто относителен дял от реализираните приходи надхвърля 10 %.

За финансовата 2017 г. относителния дял на всички разходи за суровини и материали в общите разходи е 0,01 % (за 2016 г. - 0,01%). „Варна плод“ АД няма взаимоотношения, както през 2017 г., така и през 2016 г. с доставчици, чийто относителен дял надхвърля 10% от общите разходи.

➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Варна плод“ АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

Систематични рискове:

Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възаръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смална на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигашия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички - и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е уингало да постигне точно това. Да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- Бавното възстановяване от икономическата криза. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж - дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полагаемите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието, административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- Борбата срещу корупционните практики и организираната битова престъпност - резултатите рефлектират върху дивориего на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база посоченото и познаването на политическата среда в страната, оценяваме политическия риск като нисък.

Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобренито на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобрене през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно промисливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показва известна загуба на инициация.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➤ Валутен риск:

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, дялът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а дялът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки/хранител/, и че дялът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да олоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и до възможно понижаване на печалбите на фирмите.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база горензложеното, оценяваме валутния риск като нисък.

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остава ниска под влияние на благоприятната конюнктура на международните пазари на суровини.* Цената на петрола пада поради факта, че държавите в ОПЕК и извън картела се задължават съгласно споразумението за понижени на добива, което влиза в сила от 1 януари 2017 г. Свиването на производството в рамките на общо 1,8 млн. барела дневно ще бъде осъществено на няколко етапа. Това косвено се отразява и върху цените на горивата, а оттам върху разполагаемия доход на хората, които могат да купуват стоки и услуги с по-висока добавена стойност. Това положение може да е временно предвид несигурната политическа обстановка в Близкия изток, която би довела до повишаване цената на петрола.

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на Българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
12.50%	7.80%	0.60%	4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	0.80%	2.8%

Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за отпускане, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инфлационните тенденции в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база гореизложеното и изхождайки от спецификата на дейността на "Варна плод" АД оценяваме инфлационния риск като нисък.

➤ **Риск от лицензионни режими:**

Дейността на „Варна плод“ АД е предмет на лицензиране, съгласно Закона за стокните борси и тържища. Дружеството разполага с такъв лиценз.

Държавата по всякакъв начин декларира намерение за намаляване броя на отежняващите лицензи и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Осъществяването на това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики.

На баз познанията ни за регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като нисък.

➤ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2018 г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2017 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2018 г. са видещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2018 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени - виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2017 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

Очакванията на повечето икономисти и организации са през 2018 г. БВП на България да расте с между 2.7% и 2.9%. Има и по-оптимистични прогнози, тъй като според анализатори икономическият цикъл на България все още е във фаза на растеж, а пикът ѝ ще е към края на 2017 г. - началото на 2018 г.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори като ниски рискове.

★ Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: нисък.*

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познанията на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: нисък.*

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Варна плод“ АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- На база посочената по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **нисък**.

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на несблужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрене в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- На база посочената по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **нисък**.

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива на срещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянен поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- На база посочената по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **нисък**.

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двета фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и преговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **нисък**.

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навремени плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **нисък**.

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съществени или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми „Варна плод“ АД не ползва заемни средства.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **без риск**.

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: **нисък**.

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството на екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **среден**.

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- На база посоченото по-горе и изпълненията на продуктовата и пазарната политика, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **нисък**.

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелегалната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност

- На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като **нисък**.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отрацов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с прокутите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много висок																	
Висок																	
Среден															X		
Нисък	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X
Без риси												X					

■ Труднопроходима поле (много висок / висок / среден)
■ Леснопроходима поле (нисък / без риси)

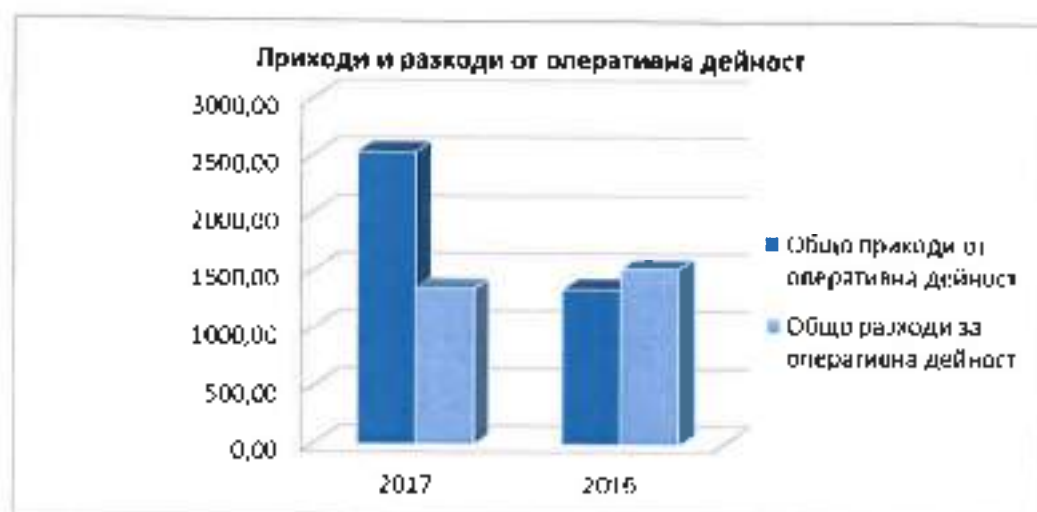
III. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

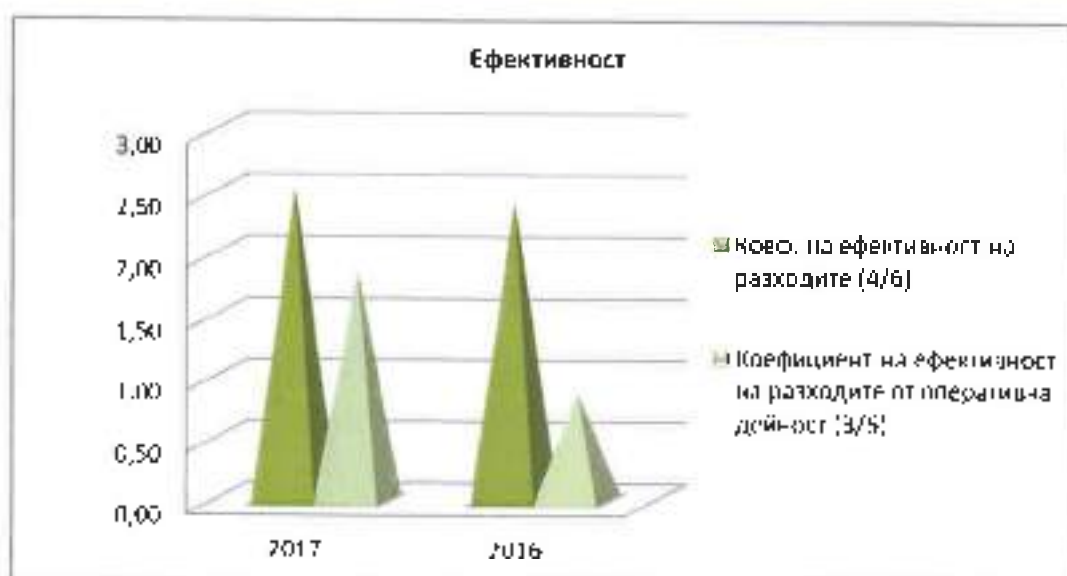
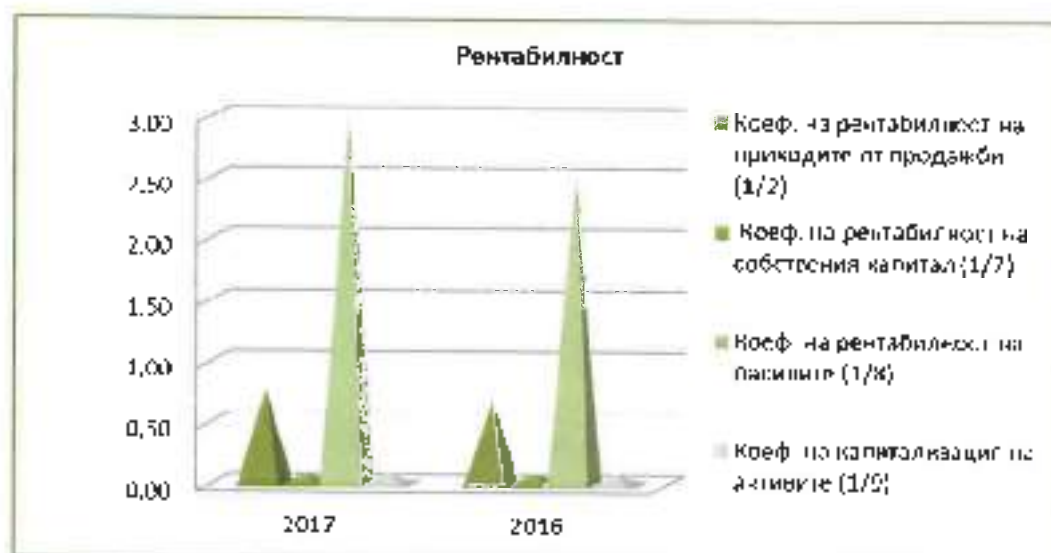
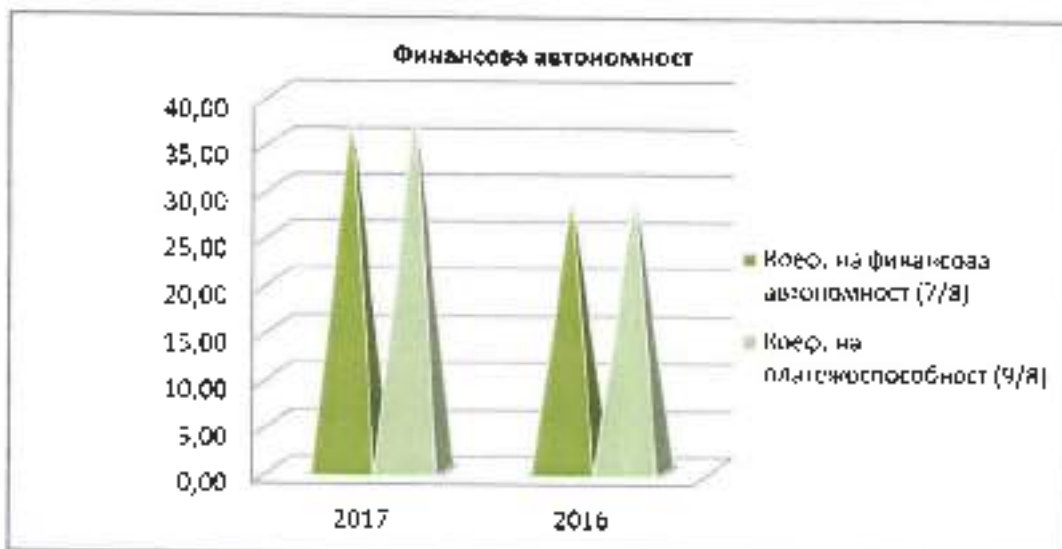
✓ Финансови показатели

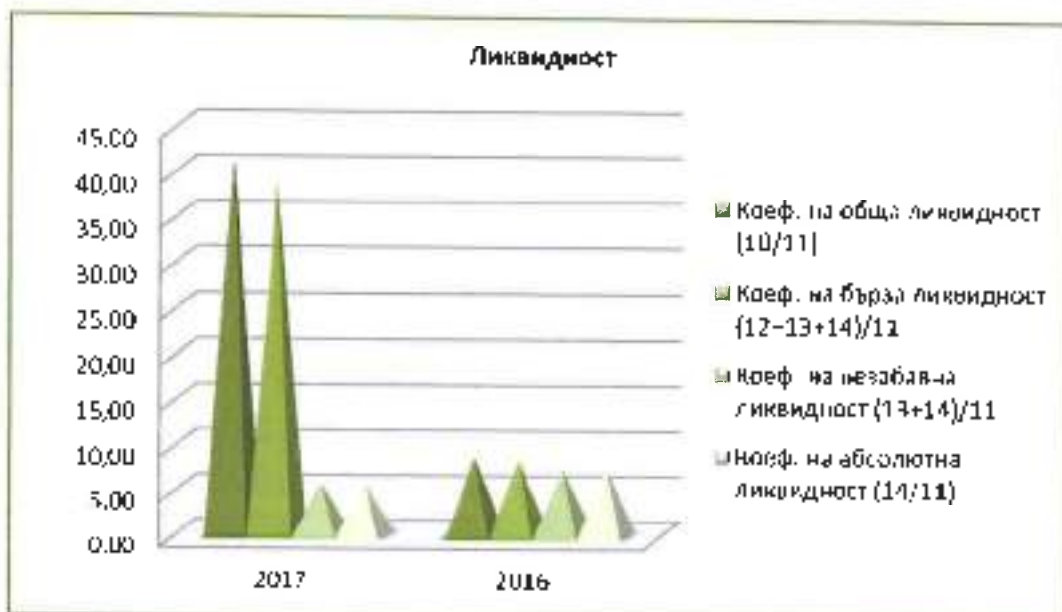
Показателите от дружеството **финансови** показатели за 2017 г. спрямо 2016 г. са както следва.

№:	Показатели:	(хил.лв.)			
		2017	2016	2017/2016	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1 930	1 962	32	-1.6%
2	Четен приходи от продажби	2 645	2 556	89	3.5%
3	Общо приходи от оперативна дейност	2 694	2 863	169	-5.9%
4	Общо приходи	3 588	3 704	116	3.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1 350	1 519	-169	-11.1%
6	Общо разходи	1 376	1 524	-143	-9.7%
7	Собствен капитал	24 487	22 556	1 931	8.6%
8	Общо пасиви	700	755	-46	-6.1%
9	Обща сума на активите	25 190	23 311	1 885	8.1%
10	Текущи активи	23 223	5 970	17 253	289.0%
11	Текущи пасиви	618	672	-54	-8.0%
12	Краткосрочни вземания	18 405	549	17 956	3331.4%
13	Финансови активи, държани за търгуване	1 391	0	1 391	-
14	Парични средства	3 242	5 215	-1973	-37.8%
15	Материални запаси	95	216	-121	-56.0%
16	Дългосрочни задължения	77	47	30	63.8%

Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.730	0.768	-0.038	4.9%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.079	0.087	-0.008	-9.4%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	2.722	2.599	0.123	4.8%
20	Коеф. на капитализация на акциите (1/9)	0.077	0.084	0.008	-9.0%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	2.608	2.430	0.177	7.3%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.996	1.885	0.111	5.9%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	37.578	8.894	28.604	323.0%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	37.424	8.563	28.861	337.1%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	7.407	7.760	-0.264	-3.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	5.246	7.760	-2.514	32.4%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	34.537	29.875	4.662	15.6%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	35.537	30.873	4.662	15.1%

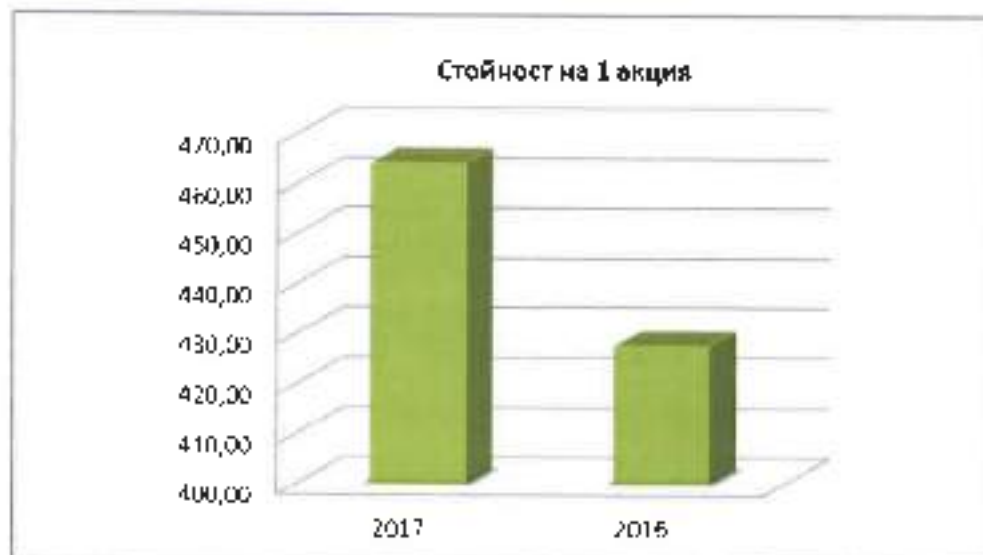






Стойността на дружеството за 2017 г. спрямо 2016 г. е както следва:

	<i>(лева)</i>	
	2017	2016
Стойност на 100% от собствения капитал	24 487 000	22 556 000
Брой акции	52 709	52 709
Стойност на 1 акция	464,57	427,93



✓ **Нефинансови показатели**

➤ **Организационна структура**



➤ **Численост и структура на персонала:**

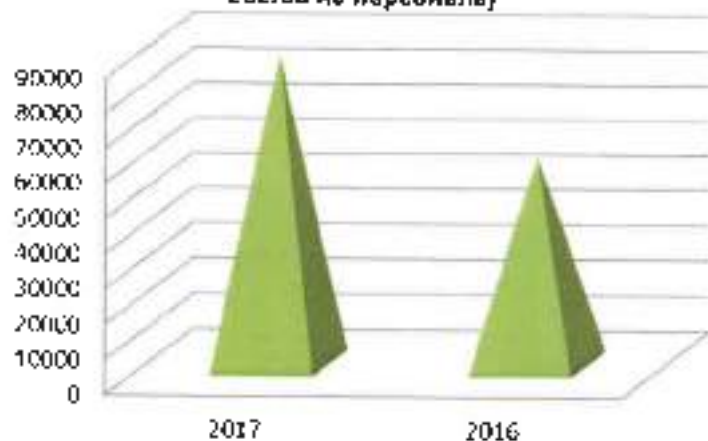
Категория персонал /с изключение на членовете на Съвета на директорите и изп. директор/	(брой)	
	2017	2016
Общо, в т.ч.	22	33
Ръководители	1	1
Специалисти	5	5
Техници и приложни специалисти	1	1
Помощен административен персонал	4	4
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	1	1
Квалифицирани работници и средни на тях занаятчии	3	3
Машилни оператори и монтажници	1	1
Професионалисти, не поседващи специална квалификация	6	17

Разпределение на персонала по категории за 2017г.



- Ръководители
- Специалисти
- Техници и приложни специалисти
- Помощен административен персонал
- Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство
- Квалифицирани работници и средни на тях занаятчии
- Машинни оператори и монтажници
- Професии, изискващи специална квалификация

Рентабилност на труда (финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Година	2017	2016
Персонал	22	33
Възнаграждения и отпуски*	367 348	155 151
Издръжка на 1 лице, лв.	16 698	10 762
* От отчетите за приходите и разходите без приходите за възнаграждения и осигуряване на членовете на Съвета на директорите и изл. директор		

➤ Политика по опазване на околната среда

„Варна плод“ АД прилага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2017 г. „Варна плод“ АД е реализирало следните мероприятия на стойност, включена в годишния финансов отчет:

(кв.л.ев.)	
Мероприятие	Стойност
Подмяна на осветлениета с енергоспестяващо	7
Ремонт други сгради /топлоизолация/	12
Общо	19

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Варна плод“ АД за 2017 г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оловестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2017 г. „Варна плод“ АД не е развивало научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След съставянето на Годишния индивидуален финансов отчет за отчетната 2017 г. във „Варна плод“ АД не са настъпили коригиращи събития или важни некоригиращи събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д ОТ ТЗ

- През 2017 г. не е извършено придобиване и прехвърляне на собствени акции.
- „Варна плод“ АД не притежава собствени акции.

VII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ (съгл. т. 3 от Приложение № 10)

През 2016 г. дружеството е учредило право на строеж и е започнало строителство на жилищна сграда в гр. Варна. Намеренията на ръководството са след построяването ѝ, част от имота да се ползва в дейността на Дружеството за отдаване под наем, а останалата част от имотите да бъдат обект на продажба, заедно със съответните идеални части от земята.

През 2017 г. са продадени част от новопостроените обекти. Строителни монтажните дейности ще бъдат завършени в края на 2018 г.

През 2017 г. са продадени дълготрайни активи, основно инвестиционни имоти, с общ размер на 1 020 хил. лв. и е реализирана печалба от 60 хил. лв. извършените продажби са с цел оптимизация на активите и разходите за Дружеството.

VIII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ "ВАРНА ПЛОД" АД И СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ (съгл. т. 4 от Приложение № 10 и чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- *Информация за сключените сделки със свързани лица:*

Вид на сделката	Характер на свързаността	Договор	Стойност на сделката
начислени лихви по договор за заем	мажоритарен собственик	10.05.2011 г.	669
предоставена услуга - гънки	други свързани лица	01.03.2005 г.; 02.01.2012 г.; 01.03.2008 г.; 02.01.2012 г.	209
начислени лихви по договор за заем	други свързани лица	31.01.2006 г.; 09.07.2016 г.	10
начислени лихви по договор за заем	други свързани лица	20.06.2009 г.	5
получени услуги охрана	други свързани лица	13.01.2015 г.	85
банковч такси	други свързани лица	-	1
Други такси	други свързани лица	2017 г.	9

- *Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:*

През отчетната 2017 г. „Варна плод“ АД е закупила акции на Дружеството, чийто финансови инструменти се търгуват на Българска фондова борса АД - София. Същите са класифицирани като финансови активи държани за търгуване и се притежават от Дружеството с цел краткосрочна доходност. През 2017 г. реализирания доход от операции с финансови инструменти възлиза на 100 хил. лв. в резултат от активна търгувия с притежаваните акции и 98 хил. лв. печалба от преоценка до справедлива стойност на същите.

- *Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия*

През отчетната 2017 г. „Варна плод“ АД не е сключило сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

IX. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР

През отчетната 2017 г. в „Варна плод“ АД не са се случили събития и показатели с необичаен характер.

X. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО

През отчетната 2017 г. „Варна плод“ АД не е сключило сделки, водени извънбалансова.

XI. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ НА "ВАРНА ПЛОД" АД, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ

- *Информация за дялови участия:*

<i>Наименование</i>	<i>Идентификационни данни</i>	<i>Дялово участие в %</i>	<i>Стойност на дяловото участие</i>	<i>Източници и начини на финансиране</i>
Им комерс ЕООД	148044242	100	5 000	Собствени средства
Мистрал Ем ЕООД	103814521	100	5 000	Собствени средства

- *Информация за основните инвестиции в страната и чужбина:*

Към 31.12 2017 г. "Варна плод" АД има следните инвестиции в страната:

<i>Вид</i>	<i>Идентификационни данни</i>	<i>Балансова стойност на инвестицията /хил.лв./</i>	<i>Източници и начини на финансиране</i>
Ценни книжа	ценни книжа на публични компании	1 391	Собствени средства
Инвестиционни имоти	Земя и сгради	1 738	Собствени средства

- *Информация за инвестиции в дялови ценни книжа извън групата предприятия на „Варна плод“ АД – няма други инвестиции в дялови ценни книжа, освен посочените по-горе дялове в борсово търгуема компания.*

XII. СКЛЮЧЕНИ ОТ "ВАРНА ПЛОД" АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ В КАЧЕСТВОТО НА ЗАЕМОПОЛУЧАТЕЛИ

- *Информация за сключени от „Варна плод“ АД договори за заем: "Варна плод" АД няма сключени договори за заем в качеството си на заемополучател.*

- **Информация за сключени от дъщерни предприятия договори за заем:**

Вид и цел	Заемода-тел	Главница към 31.12.2017г. /хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоста-вени гаранции
Временна финансова помощ /по силата на договор за цесия/	Търговско дружество	851	20.06.2019	4.5	няма
Временна финансова помощ /по силата на договор за цесия/	Друго свързано лице	1 112	06.02.2026	4.5	Ипотечна на недвижими имот; записна заповед

XIII. СКЛЮЧЕНИ ОТ "ВАРНА ПЛОД" АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемодатели (съгл. т. 9 от Приложение № 10)

- **Информация за сключени от „Варна плод“ АД договори за заем:**

Вид	Заемополуча-тел	Главница към 31.12.2017г./ хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции
Временна финансова помощ	дружество майка	10 237	31.12.2018	5	Записна заповед на стойност 120% от предоставената сума
Временна финансова помощ	други свързани лица	86	30.06.2018	4	-
Временна финансова помощ	търговско дружество	42	31.12.2018	6	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	30	31.12.2018	7	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	118	31.12.2018	7	-

- **Информация за сключени от дъщерно дружество на „ВАРНА ПЛОД“ АД за заем:**

Вид и цел	Заемодател	Главница към 31.12.2017 г. /хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоста-вени гаранции
Инвестиционен заем	Търговско дружество	80	12.01.2020 г.	5	няма

- *Информация за сключени от дружество майка на "Варна плод" АД договори за заем. Дружество майка на „Варна плод“ АД е „Елпром“ АД. Сключеният между тях договор за временна финансова помощ е посочен в раздел XIII. Дружеството не разполага с информация за за сключени от компанията - майка други договори за заем.*
- *Информация за предоставени гаранции, включително на свързани лица: Дружеството не е предоставяло гаранции, включително на свързани лица. Не разполага с информация извън посочената в раздел XII, за предоставени гаранции и свързани лица.*

XIV. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА през отчетната година

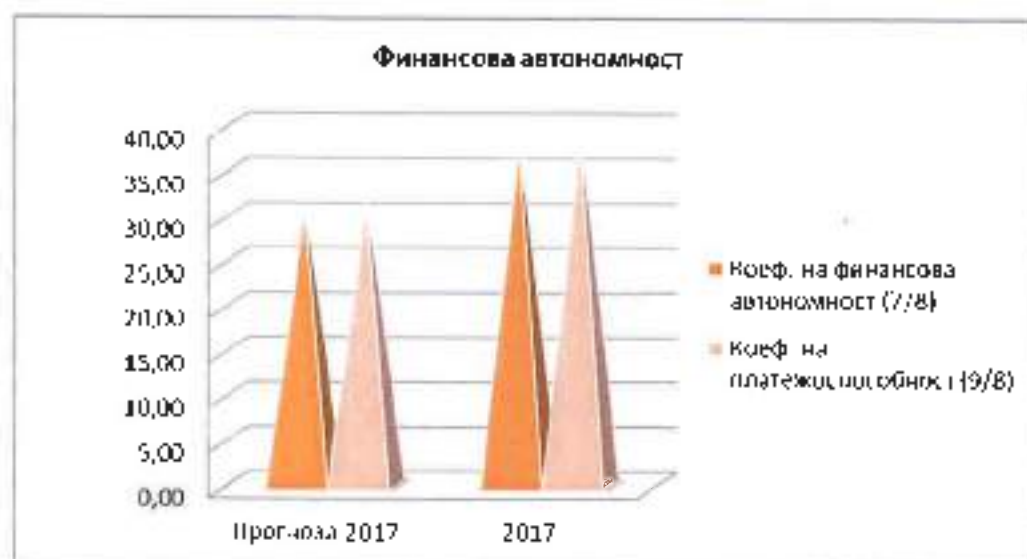
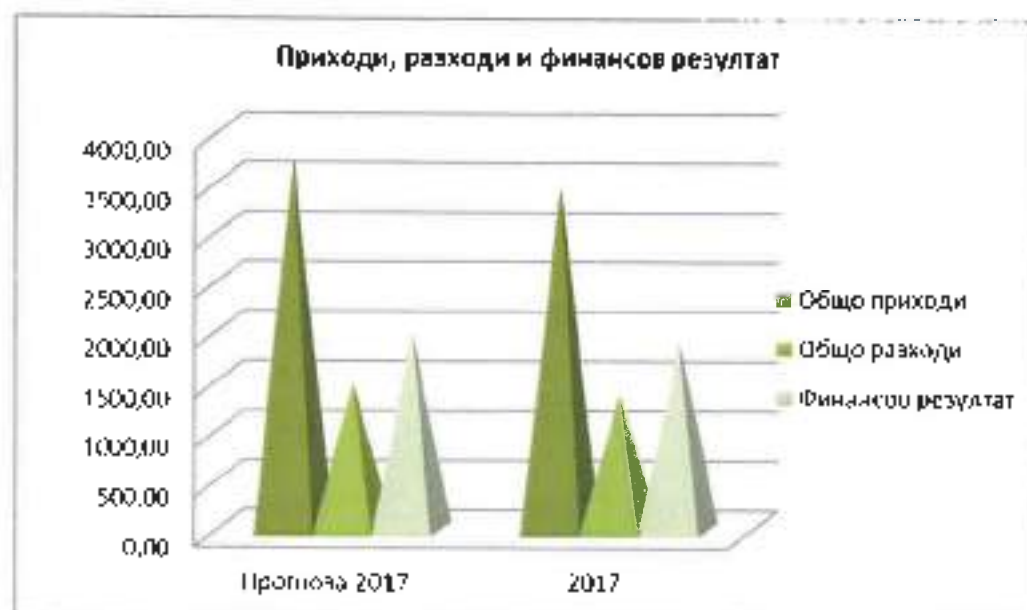
През отчетната 2017 г. „Варна плод“ АД не е извършило нова емисия от ценни книжа.

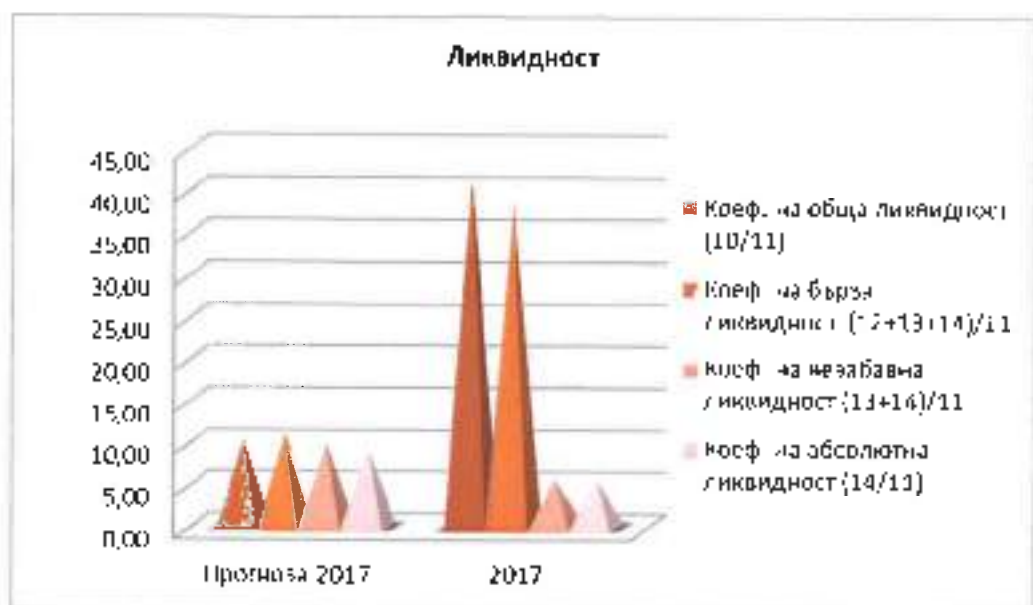
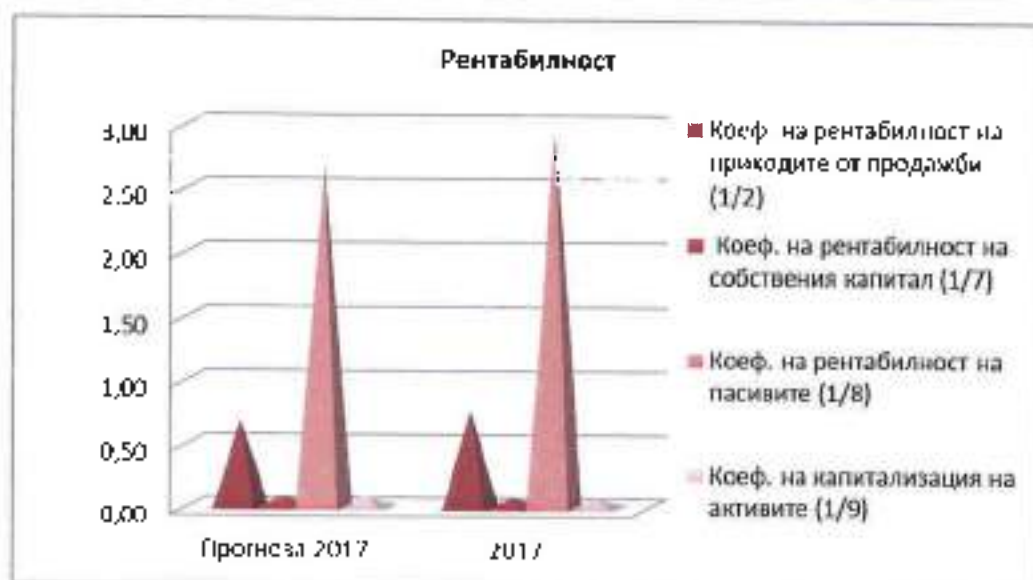
XV. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ във финансовия отчет за финансовата година и по-рано ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ

В следващата таблица са поместени постигнатите финансови резултати за 2017 г. и съответните прогнозиран, поместени в годишния доклад за 2016 г.

№	Показатели:	Прогноза 2017	2017	Прогноза 2017/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	2 007	1 930	77	4.0%
2	Четни приходи от продажби	2 922	2 645	277	10.5%
3	Общо приходи от оперативна дейност	1 432	2 694	-1 262	-46.8%
4	Общо приходи	3 762	3 588	174	4.8%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1 495	1 350	145	10.7%
6	Общо разходи	1 490	1 370	114	8.3%
7	Собствен капитал	22 616	24 487	-1 871	-7.6%
8	Общо пасиви	735	709	26	3.7%
9	Обща сума на активите	23 351	25 196	1 845	7.3%
10	Групиране активи	6 800	23 223	-16 423	-70.7%
11	Групиране пасиви	655	518	37	6.0%
12	Краткосрочни вложения	545	18 495	-17 950	-97.1%
13	Финансови активи, държани за търговия	566	1 391	-825	-59.3%
14	Парични средства	6 175	3 242	2 933	70.5%
15	Материални запаси	0	95	-95	100.0%
16	Дългосрочни задължения	40	77	-28	-36.4%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.687	0.730	-0.043	-5.9%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.089	0.079	0.010	12.6%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	1.731	2.722	0.008	0.33%
20	Коеф. на капитал изация на активите (1/9)	0.086	0.077	0.009	12.2%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	2.525	2.508	-0.083	-3.2%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.958	1.994	-1.038	52.0%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	10.382	37.578	-27.196	-72.4%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12-13+14)/11	11.124	37.424	-26.300	-70.3%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	10.292	7.497	2.795	37.3%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	9.427	5.246	4.182	79.7%

Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	30.770	34.537	-3.767	-10.9%
28	Коеф. на платежиспособност (9/8)	31.770	35.537	-3.767	-10.6%





Получените значителни разлики между реалните финансови показатели за 2017 г. и прогнозираните се дължат на съществени сделки с финансови инструменти. Разликата в краткосрочни и дългосрочни вземания се дължи на промяна на графа на депозити за заем.

XVI. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС и т. 12 от Приложение № 10)

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Варна плод“ АД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Варна плод“ АД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Варна плод“ АД включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово-счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

• *Информация за задълженията на "Варна плод" АД и възможностите за тяхното обслужване:*

„Варна плод“ АД има следните възможности за покриване на краткосрочните си задължения:

Стойност на вземанията	Стойност на паричните средства	Стойност на задълженията	Възможност да обслужването на задълженията
(1)	(2)	(3)	(4) = (1+2 -3)
18 495	3 242	709	21 028

От таблицата по-горе е видно, че стойността на задълженията е по-малка от стойността на вземанията и наличните парични средства на „Варна плод“ АД и са налице възможности за тяхното погасяване.

XVII. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ

„Варна плод“ АД има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

<i>Инвестиционно намерение</i>	<i>Цел</i>	<i>Стойност хил.лв.</i>	<i>Начин на финансиране</i>	<i>Размер на разполагаемите средства</i>	<i>Възможни промени в структурата на финансиране</i>
Реконструкция сграден фонд и подобрене на инфраструктура	Подобряване състоянието на обектите отдадени под наем, с цел приеличане на нови клиенти	420	Собствени средства	100%	-

През 2016 г. дружеството е учредило право на строеж и е започнало строителство на жилищна сграда в гр.Варна. Договореният срок за завършване на сградата е декември 2018 г. Намеренията на ръководството са след построяването ѝ, част от имота да се ползва в дейността на дружеството за отдаване под наем два обекта, описани в точка XI, *Информация за основните инвестиции в страната* на настоящия доклад. През 2017 г. са продадени част от имотите.

XVIII. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

През отчетната 2017 г. промени в основните принципи на управление на „Варна плод“ АД не са настъпили.

XIX. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНЕТА СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Система за вътрешен контрол и управление на риска на „Варна плод“ АД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на „Варна плод“ АД включва:



Една от основните цели на въведената системата за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка на надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2017 г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	<p>Определяне на средата, в която дружеството функционира:</p> <ul style="list-style-type: none"> • индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес измерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	<p>Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отиризацията; • Прегледите на резултатите от дейността; • Обработка на информацията, • Физическите контроли; • Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет;

	осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрение.

XX. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ (съгл. т. 16 от Приложение № 10)

През отчетната 2017 г. промени в управителните и надзорните органи на „Варна плод“ АД не са настъпили.

XXI. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ

- *Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:*

✓ Съвет на директори:

Получател	Сума в лева	Основание
Марин Великов Митев	37 474.00	Договор за управление
Тихомия Иванов Митев	37 474.00	Договор за управление
Росица Николаева Кирязова	37 474.00	Договор за управление
Андрей Николаев Василев	81 647.00	Договор за управление

- *Информация за получените непарични възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:* членовете на СД не са получавали непарични възнаграждения;
- *Информация за условни възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:* членовете на СД не са получавали условни възнаграждения;
- *Информация за разсрочени възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:* няма разсрочени възнаграждения през 2017 г.
- *Информация за дължимите от „Варна плод“ АД суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:* няма дължими суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране.
- *Информация за дължимите от дъщерните дружества суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:* няма дължими суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране.

XXII. ПРИТЕЖАВАНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ, ПРОКУРИСТИТЕ И ВИСШИЯ РЪКОВОДЕН СЪСТАВ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД И ПРЕДОСТАВЕНИ ИМ ОТ „ВАРНА ПЛОД“ АД ОПЦИИ ВЪРХУ НЕГОВИ ЦЕННИ КНИЖА

- *Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на „Варна плод“ АД:* не притежават акции.
- *Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав облигации на „Варна плод“ АД:* не притежават облигации.
- *Информация за предоставените от „Варна плод“ АД на членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав опции върху негови ценни книжа:* не са предоставени опции.

XXIII. ПРИДОБИТИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД И ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА ДРУЖЕСТВОТО

- *Информация за придобитите акции на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:* не са придобивани акции.
- *Информация за придобитите облигации на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:* не са придобивани облигации.
- *Информация за прехвърлените акции на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:* не са прехвърляни акции.
- *Информация за прехвърлените облигации на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:* не са прехвърляни облигации.
- *Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Варна плод“ АД:*

Всички акции на дружеството се прехвърлят свободно, без ограничения, при спазване на разпоредбите на действащото българско законодателство. В Устава на „Варна плод“ АД са залегнали условия, на които трябва да отговарят членовете на Съвета на директорите, а това от своя страна определя правата на членовете на съвета на директорите:

„Чл.15а. /1/ Най-малко двама от членовете на Съвета на директорите трябва да бъдат независими лица. Независимият член на Съвета на директорите не може да бъде:

- служител в дружеството,
- акционер, който притежава пряко или чрез свързани лица най-малко 25 на сто от гласовете в Общото събрание или е свързано с Дружеството лице;
- лице, което е в трайни търговски отношения с Дружеството;
- член на Съвета на директорите, прокурист или служител на търговско дружество или друго юридическо лице по ч.2 и 3;
- свързано лице с друг член на Съвета на директорите на дружеството.“

През отчетната финансова 2017 г., членове на съвета на директорите не са придобили и не притежават пряко или чрез свързани лица повече от 25% от капитала на дружеството – майка, както и от капитала на дъщерните дружества.

XXIV. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

1. МАРИН ВЕЛИКОВ МИТЕВ - Председател на СД

НЕОГРАНИЧЕНО ОТГОВОРЕН СЪДРУЖНИК:

ЕТ МАРИН МИТЕВ – ПРОДЖЕКТ МЕНИДЖМЪНТ – 100%,

АКЦИОНЕР С 25 % И ПОВЕЧЕ ОТ КАПИТАЛА НА СЛЕДНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА:

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД – 50%;

ВАРНЕНСКА КОНСУЛТАНТСКА КОМПАНИЯ ООД – 38%;

УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД

ХИМИМПОРТ АД – ЧЛЕН НА УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТИ ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;

ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД – ЧЛЕН НА НАДЗОРЕН СЪВЕТ;

ЦКБ ГРУП ЕАД - ЧЛЕН НА НАДЗОРЕН СЪВЕТ;

ВАРНА ПЛОД АД – ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

СПОРТЕН КОМПЛЕКС ВАРНА АД – ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ГОЛФ ШАБЛА АД - ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ АД – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

СДРУЖЕНИЕ "СПОРТЕН КЛУБ ТИМ" – УПРАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "СПОРТЕН КЛУБ ПО БОЙНИ ИЗКУСТВА ТИМ" – УПРАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА КАРАТЕ КИОКУШИН ФЕДЕРАЦИЯ" – УПРАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "КЛУБ ПО АЕРОБИКА ТИМ - КЛАС" – УПРАВИТЕЛ

СДРУЖЕНИЕ "НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ" – ЧЛЕН НА КОЛЕКТИВЕН ОРГАН НА УПРАВЛЕНИЕ

2. ТИХОМИР ИВАНОВ МИТЕВ - член на СД

АКЦИОНЕР С 25 % И ПОВЕЧЕ ОТ КАПИТАЛА НА СЛЕДНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА:

МИ - 5 ООД – 68%,

УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД

МЛЯК – КМ АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ВИТИСИ АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ВАРНА ПЛОД АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

МИ - 5 ООД - УПРАВИТЕЛ;

ВАРНЕНСКА КОНСУЛТАНТСКА КОМПАНИЯ ООД - УПРАВИТЕЛ;

ШАБЛА ГОЛФ ВАКЛИНО АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ПРИСТАНИЩЕ ЛЕСПОРТ АД - ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ ЕАД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ПАРАХОДСТВО БЪЛГАРСКО РЕЧНО ПЛАВАНЕ АД - ЧЛЕН НА УС И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ.

ПРЕДСТАВЛЯВАЩ „БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ“ ЕАД В НС НА ДРУЖЕСТВОТО.

ПОРТ – БАЛЧИК АД - ПРЕДСТАВЛЯВАЩ „БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ“ ЕАД В СД НА ДРУЖЕСТВОТО И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;

ШАБЛА МАРИНА АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

БЪЛГАРСКА ЛОГИСТИЧНА КОМПАНИЯ ООД) – УПРАВИТЕЛ;

ПОРТ ИНВЕСТ ЕООД - УПРАВИТЕЛ;

ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД - УПРАВИТЕЛ НА ЦКБ АД – КЛОН ВАРНА И РЕГИОНАЛЕН МЕНИДЖЪР ЗА СЕВЕРОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ;

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ АД – ЧЛЕН НА СД;

ЛЕСПОРТ ПРОДЖЕКТ МЕНИДЖМЪНТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
КОНСУЛТ АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ АД – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;
ПОРТСТРОЙ ИНВЕСТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ.

3. АНДРЕЙ НИКОЛАЕВ ВАСИЛЕВ - Член на СД и Изпълнителен член

*ВАРНА ПЛОД АД - ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;
БАЛАНС ЕЛИТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ /ДО 19.01.2018Г./
ИН КОМЕРС ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
МИСТРАЛ ЕМ ЕООД - УПРАВИТЕЛ;*

4. РОСИЦА НИКОЛАЕВА КИРЯЗОВА - Член на СД

ВАРНА ПЛОД АД ЧЛЕН НА СЪВСТА НА ДИРЕКТОРИТЕ,

XXV. НЕ СА ИЗВЕСТНИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД ДОГОВОРНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери

XXVI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВСИЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОДСТВА

Информация за всящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - не съществуват всящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

Информация за всящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - няма такава информация - не съществуват всящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

XXVII. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ (съгл. т. 21 от Приложение № 10)

На основание чл. 116 г от ЗППЦК Корпоративното ръководство на "Варна плод" АД е сключил трудов договор с Директор за връзки с инвеститорите:

Име, презиме, фамилия	Христилия Костова Тончева
Адрес за кореспонденция	гр Варна, ул. Академик Агор Курчатов 1
Телефон:	088 600 7710
Факс:	052 747 635
E-mail:	toncheva@varnaplod.bg
Skype:	Hristiliya

XXVIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД

Мисия:

"Създаване на отлични условия за търговия на едро"

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е

потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнeсът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?“.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"> • организира и извършва Тържищна дейност с пресни и преработени плодове и зеленчуци; • Отдаване под наем на складови, търговски, хладилни и административни площи; • Стронтелство или сделки с недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> • ЦКБ АД; • ЗПЗД Армец; • „Българплод“ ЕООД; • „Варна еспорт“ FOOD; • Верига магазини „СБА“; • „БТК“ АД; • „Мобил тел“ АД; • „Мео комерс 98“ ООД; • „Европлод“ ЕООД; • „Интер цитрус“ ООД; • Магазини Хенди и др.
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цялата страна; • Директни вносители; • Производители. <p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Търговци на грозде; • Международни компании, специализирани в производството и търгозията с плодове и зеленчуци; <p>Поддържане на изградена Търговска мрежа</p>
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> • Стикови тържища от южна България и гр.София
Производствени мощности:	<ul style="list-style-type: none"> • Над 3 500 кв.м открити и закрити складови площи; • 83 магазина.

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- o Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- o Предлагане на конкурентни цени;
- o Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- o Оптимизиране на оперативните разходи;
- o Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- o Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

Краткосрочни:

- o по отношение на продукта –обновяване на материалната база;

- по отношение на персонала - поддържане на оптимален брой и структура на персонала
- по отношение на финансовата стабилност - поддържане на пълна обезпеченост на вземанията на дружеството от клиентите

➤ **Дългосрочни:**

- по отношение на продукта –привличане на нови клиенти;
- по отношение на персонала - повишаване на квалификацията на персонала;
- по отношение на финансовата стабилност –поддържане на съотношение собствен капитал и заеман капитал.

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Препреки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- PR дейности;

- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби - Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности.

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Гийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опазване на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизирани и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва:

Период на реализация	Инвестиционни мероприятия	Стойност на инвестициите /мл. лв /	Очакван доход от инвестициите /мл.лв./
04.2018 – 12.2018	Модернизирани и обновяване на складен фонд	130	20
04.2018 – 12.2018	Поддръжка и обновяване на асфалтов настилка на територията на „Варна плод“ АД	290	

Прогнозни финансови резултати:

		(хил.лв.)
№:	Показатели:	Прогноза 2018 г.
1	Финансов резултат	1 900
2	Нетни приходи от продажби	2 500
3	Общо приходи от оперативна дейност	2 500
4	Общо приходи	3 200
5	Общо разходи за оперативна дейност	1 500
6	Общо разходи	1 300
7	Собствен капитал	26 387
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	610
9	Обща сума на активите	27 050
10	Краткотрайни активи	4 800
11	Краткосрочни задължения	540
12	Краткосрочни вземания	9 100
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	1 800
14	Парични средства	3 800
15	Материални запаси	-
16	Дългосрочни задължения	70

XXIX. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА „ВАРНА ПЛОД“ АД

През 2017 г. не е имало движение на акции на „Варна плод“ АД.

Годишният доклад за дейността на „Варна плод“ АД, гр.Варна за 2017 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100и, ал. 7 и 8 от ЗППЦ и Приложение № 10 към Наредба №2 от 17.09.2003г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация (Приложение № 10), на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2017 г. и перспективите му за развитие.

16 март 2018 г.
гр. Варна



Изп. директор:
(Андрей Василев)

Годишният доклад за дейността на „Варна плод“ АД, гр.Варна за 2017 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на заседание, проведено на 16 март 2018 г., което е отразено в протокол.

16 март 2018 г.
Гр.Варна

Председател на
Съветана директорите:.....
(Марин Митев)