

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ВАРНА ПЛОД” АД

2017 година

Годишният доклад за дейността на "Варна плод" АД, гр. Варна за 2016 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100н, ал. 7 и 8 от ЗППЦК и Приложение № 10 към Наредба №2 от 17.09.2003г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация (Приложение № 10), на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2016 г. и перспективите му за развитие.

10 март 2017 г.
гр. Варна

Изп. директор:
(Андрей Василев)



Годишният доклад за дейността на "Варна плод" АД, гр.Варна за 2016 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на заседание, проведено на 10 март 2017 г., което е отразено в протокол.

10 март 2017 г.
Гр.Варна

Председател на
Съветана директорите:.....

(Марин Митев)



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ (съгл. т. 1 от Приложение № 11)

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 103106697.

Фирма: "ВАРНА ПЛОД" АД

Седалище: гр. Варна, ул.Академик Курчатов 1

Адрес на управление: гр.Варна, ул.Академик Курчатов 1

Предметна дейност: Варна плод" АД организира и извършва търгищна дейност с пресни и преработени плодове и зеленчуци, хранителни стоки, цветя и свързани с тази дейност услуги – складови хладилни площи, транспортни, агентийна и маркетингова дейност, амбалаж, разфасовка, пакетаж, отдаване на недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 52 709 лева, разпределен 52 709 бр. поименни акции с номинална стойност 1/един/ лев всяка една.

Акционери:	Участие в капитала, %:
ЕЛПРОМ АД	53,27
СЛЪНЦЕ СТАРА ЗАГОРА ТРЕЙД ЕООД	38,03
ДРУГИ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА	7,24
ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА	1,46
Общо:	<u>100%</u>

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

Съвет на директорите в състав:

Марин Великов Митев - Председател на СД;

Тихомир Иванов Митев - Член на СД;

Андрей Николаев Василев - Член на СД;

Росица Николаева Кирязова- Член на СД;

и се представлява от

Андрей Николаев Василев —Изпълнителен директор

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на ,**

дейността: Удостоверение № РСТ – 11, издадено от с Решение № 32/ 11.10.2007 година от Държавната комисия по стокови борси и търгища.

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове

Свързани лица: Дружеството има отношение на свързано лице със следните предприятия:

Наименование на свързаното лице	Описание на типа свързаност
ХИМСНАБ БЪЛГАРИЯ АД	Крайна компания майка
ЕЛПРОМ АД	компания майка
СЛЪНЦЕ СТАРА ЗАГОРА ТРЕЙД ЕООД	акционер
МИСТРАЛ ЕМ ЕООД	дъщерно дружество
ИН КОМЕРС ЕООД	дъщерно дружество

ГРАФИТ ГАЛЕРИ ЕООД	други свързани лица
ЦКБ АД	други свързани лица
СВ.СВ.КОНСТАНТИН И ЕЛЕНА ХОЛДИНГ АД	други свързани лица
ТИМ ЕАД	други свързани лица
ПРИСТАНИЩЕ ЛЕСПОРТ АД	други свързани лица

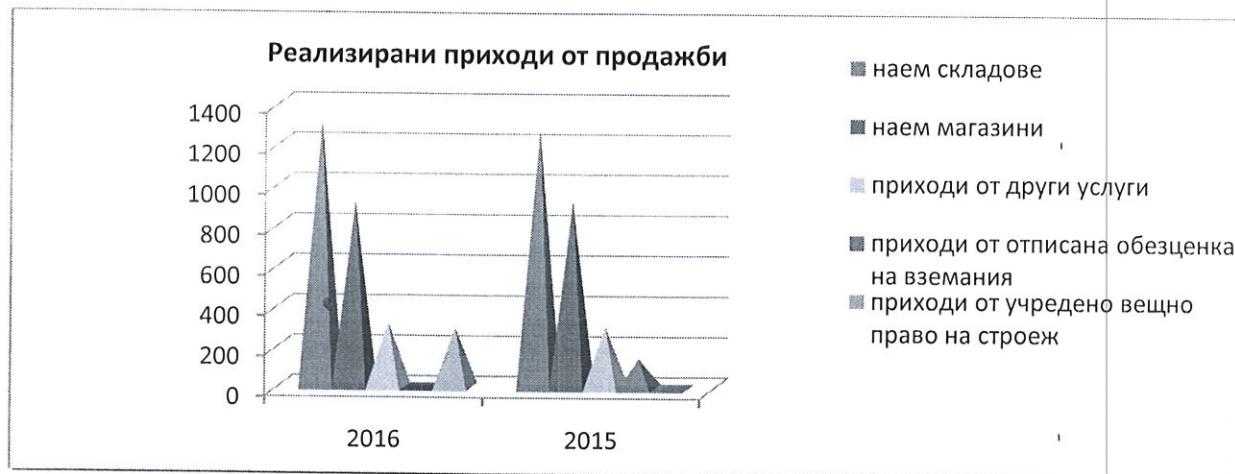
II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от "ВАРНА ПЛОД" АД основна дейност е:

- тържищна дейност;
- отдаване на недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2016 г. и тяхното изменение спрямо 2015 г. са както следва:

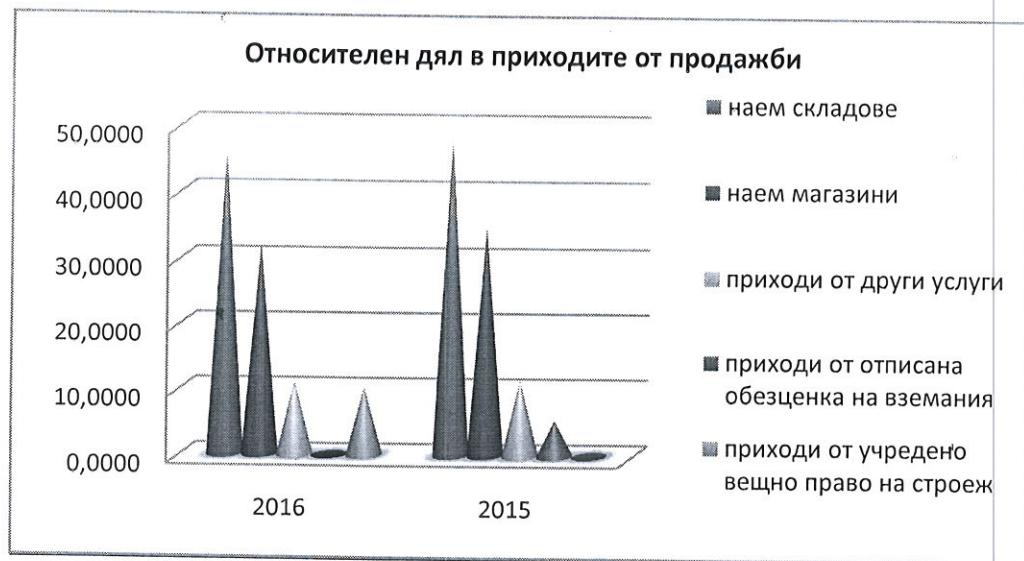
Реализирани приходи от продажби			
по видове услуги	2016	2015	изменение %
наем складове	1319	1274	3.5%
наем магазини	920	926	-0.6%
приходи от други услуги	317	303	4.6%
приходи от отписана обезценка на вземания	0	144	-100.0%
приходи от учредено вещно право на строеж	294	0	100.0%
отписани задължения	13	2	550.0%
други приходи	0	4	-100.0%
Общо приходи от продажби	2863	2653	7.9%



Относителният дял на реализираните услуги в приходите от продажби на дружеството за 2016 г. и неговото изменение спрямо 2015 г. (съгл. т.1 от Приложение № 10) е както следва:

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове услуги	2016	2015	изменение %
наем складове	46,07%	48,02%	-4.1%
наем магазини	32,13%	34,90%	-7.9%

приходи от други услуги	11,07%	11,42%	-3,1%
приходи от отписана обезценка на вземания	0,00%	5,43%	-100,0%
приходи от учредено вещно право на строеж	10,27%	0,00%	100,0%
отписани задължения	0,45%	0,08%	502,3%
други приходи	0,00%	0,15%	-100,0%



„Варна плод“ АД реализира своите услуги само на вътрешния пазар(съгл. т.2 от Приложение № 10):

Основните клиенти на „Варна плод“ АД, техния относителен дял в общите приходи от продажби за 2016г. и изменението спрямо 2015г.(съгл. т.2 от Приложение № 10)са както следва:

Наименование	относителен дял		
	2016	2015г.	Изменение %
			%
КОХИНОР ИНЖЕНЕРИНГ ЕООД	10,18%		100,0%
Други клиенти с относителен дял под 10%	89,82%	100,00	-10,2%
Общо	100%	100%	

Видно от таблицата основните клиенти на "Варна плод" АД, чийто относителен дял надхвърля 10% от приходите от продажби са, (съгл. т.2 от Приложение № 10) както следва:

Основни клиенти на "Варна плод" АД с относителен дял над 10% от приходите от продажби				
Наименование	относителен дял %	ЕИК	седалище и адрес на управление	връзка / взаимоотношения с дружеството
КОХИНОР ИНЖЕНЕРИНГ ЕООД	10,18%	148121386	Гр.Варна, ул.Иван Драсов 2, офис 2	Несвързано лице

Основните доставчици на материали на „Варна плод“ АД, техния относителен дял в общите разходи за дейността за 2016г. и изменението спрямо 2015г. (съгл. т.2 от Приложение № 10)са както следва:

За финансовата 2016г. относителния дял на всички разходи за сировини и материали в общите разходи е 0,01 % (за 2015г. - 0,01%). "Варна плод" АД няма взаимотоношения, както през 2016г., така и през 2015г. с доставчици чийто относителен дял надхвърля 10% от общите разходи.

➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Варна плод“ АДе изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

Систематични рискове:

Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпиранадържава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира намерения за реформи в администрацията, образоването и здравеопазването.
- Бавното възстановяване от икономическата криза. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образоването; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- Борбата срещу корупционните практики и организираната битова престъпност - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;

- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

Към момента на изготвяне на настоящиядоклад на база посоченото и познаването на политическата среда в страната, оценяваме политическия риск катонисък .

Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показваха известно подобреие през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показа известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➤ Валутен риск:

Валутният рисков обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика осъкъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на долларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на сировините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на долларовите цени на сировините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки/храните/, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и до възможно понижаване на печалбите на фирмите.

Към момента на изготвяне на настоящиядоклад на база гореизложеното, оценяваме валутния рисков като нисък .

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. Средногодишната инфляция остана ниска под влияние на благоприятната конюктура на международните пазари на сировини. Цената на петрола пада поради факта, че държавите в ОПЕК и извън картела се задължават да споразумението за понижение на добива, което влиза в сила от 1 януари 2017 г. Свиването на продукцията в рамките на общо 1,8 млн. барела дневно ще бъде осъществено на няколко етапа. Това косвено се отразява и върху цените на горивата, а от там върху разполагаемия доход на хората, които могат да купуват стоки и услуги с по-висока добавена стойност. Това положение може да е временно предвид несигурната политическа обстановка в Близкия изток, която би довела до повишаване цената на петрола.

Слаб оптимизъм дава българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфляция на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфляция, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
6.50%	12.50%	7.80%	0.60%	4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%

Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за отгласкане, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

Към момента на изготвяне на настоящия доклад на база гореизложеното и изхождайки от спецификата на дейността на "Варна плод" АД оценяваме инфлационния риск като нисък .

➤ Риск от лицензионни режими:

Дейността на „Варна плод“ АД е предмет на лицензиране съгласно Закона за стоковите борси и тържища. Дружеството разполага с такъв лиценз.

Държавата по всякакъв начин декларира намерение за намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Осъществяването на това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрократията и корупционните практики.

На баз познанията ни за регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като нисък.

➤ Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2017 г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2016 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2017 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2017 г. Очакванията са тя да бъде допълнително подкрепена и от по-високите цени на петрола след срещата на ОПЕК в края на ноември миналата година. Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2017 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2016 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

Очакванията на повечето икономисти и организации са през 2017 г. БВП на България да расте с между 2.7% и 2.9%. Има и по-оптимистични прогнози, тъй като според анализатори икономическият цикъл на България все още е във фаза на растеж, а пикът ѝ ще е към края на 2017 г. - началото на 2018 г.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори като ниски рискове.

♦ **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмрен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и сировините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- **На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **нисък**.**

✓ **Технологичен рисък:**

Технологичният рисък е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този рисък спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния рисък като: **нисък**.*

✓ **Фирмен рисък:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения рисък са: бизнес рисък и финансов рисък. Основният фирмени рисък е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения рисък за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Варна плод“ АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения рисък като: **нисък**.*

✓ **Финансов рисък:**

Финансовият рисък на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събирамостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задължнялост. Негативен ефект върху предприятието и задължнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задължнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобреие в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия рисък за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събирамостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия рисък като: **нисък**.*

✓ **Ликвиден рисък:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден рисък. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се

контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмента дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **нисък**.*

✓ **Ценови риски:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмени продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия рисков като: **нисък**.*

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмени финансии, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **нисък**.*

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по склучения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми., „Варна плод“ АД не ползва заемни средства.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събирамостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **без риск**.

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилагат политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: **нисък**.

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **среден**.

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **нисък**.

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмения сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **нисък**.

ТАБЛИЦА НА АКТИВ° ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риски	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риски	Технологичен рисък	Фирмен рисък	Финансов рисък	Ликвиден рисък	Ценови рисък	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен рисък	Инвестиционен рисък	Регулативен рисък	Рискове, свързани с продуктите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много висок																	
Висок																	
Среден															X		
Нисък	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
Без рисък													X				

 Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)
 Леснопроходимо поле (нисък / без рисък)

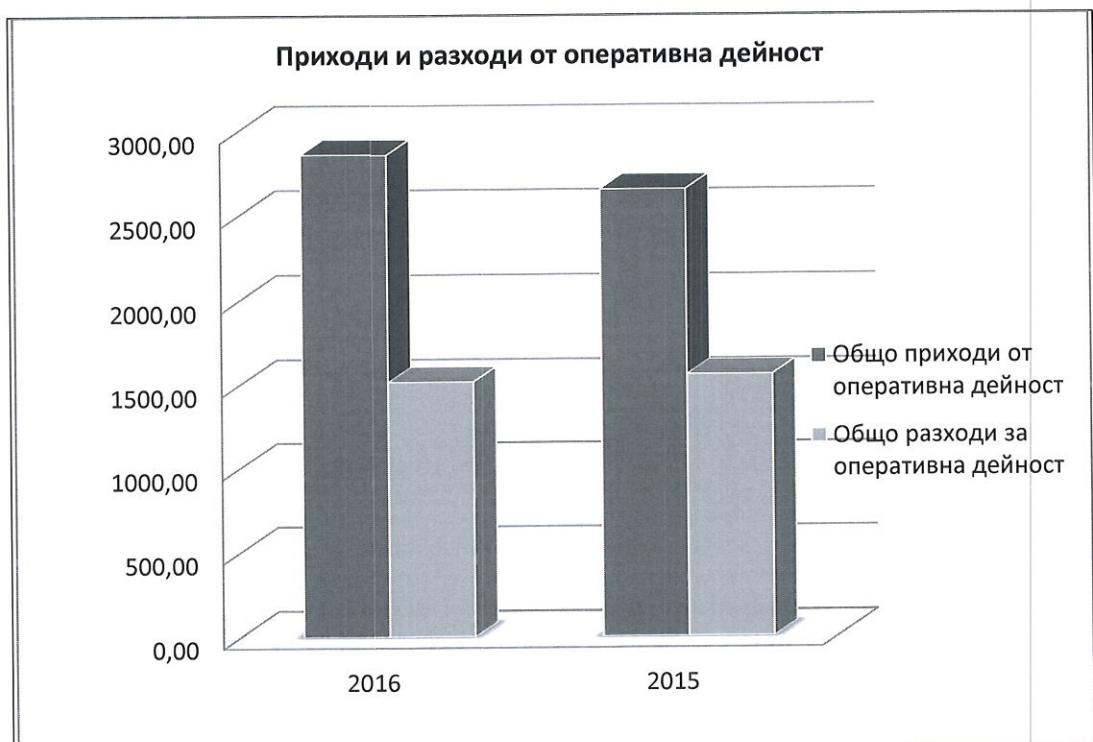
III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

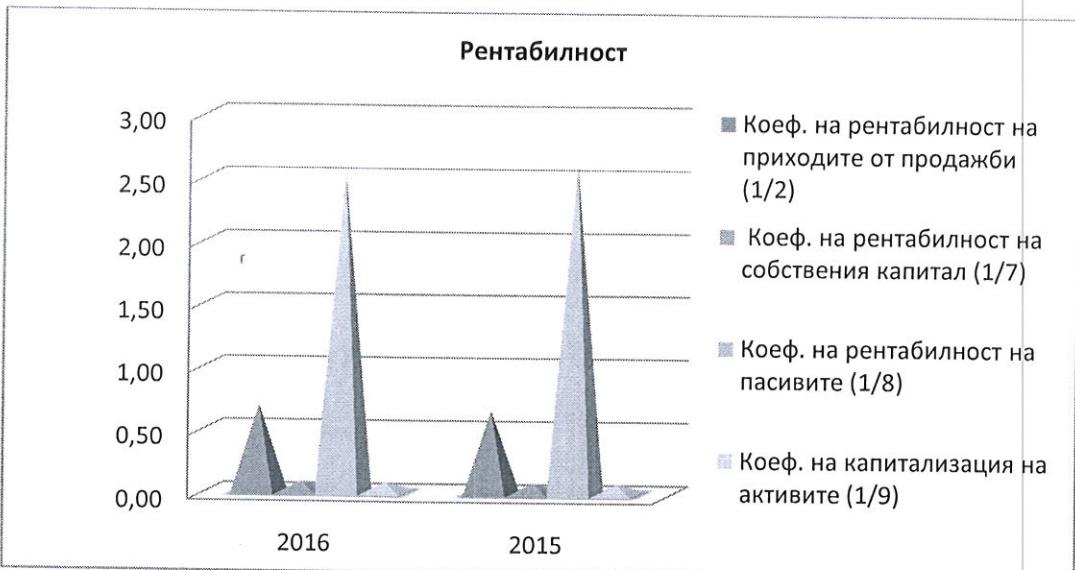
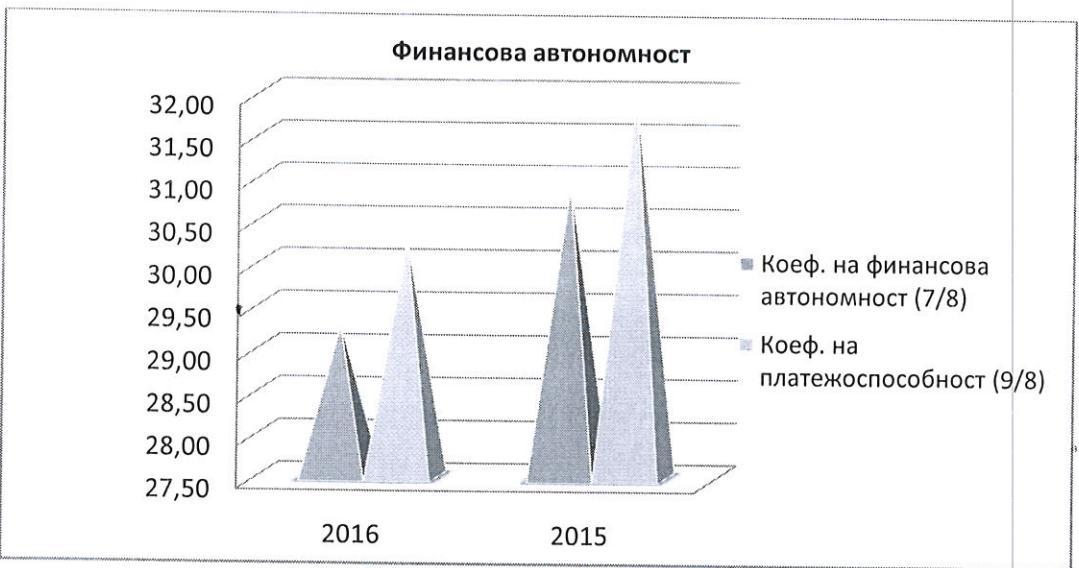
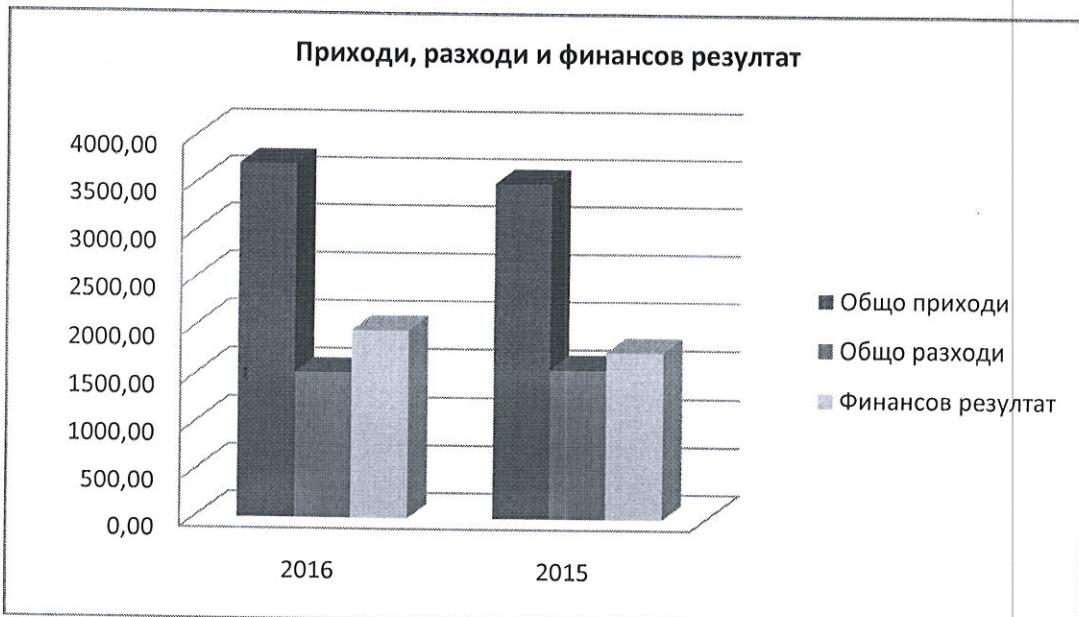
✓ Финансови показатели

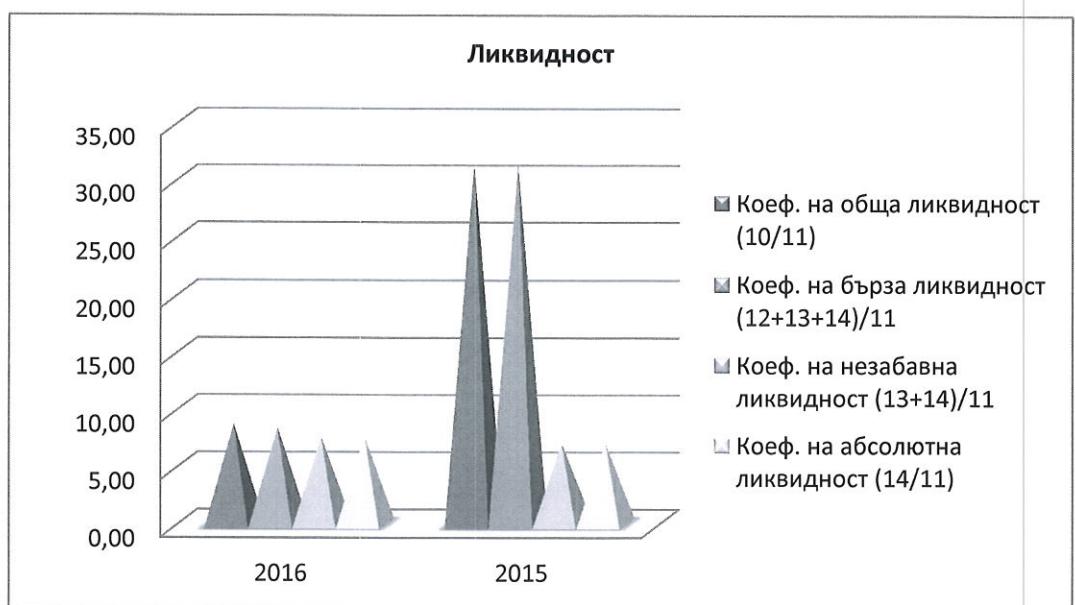
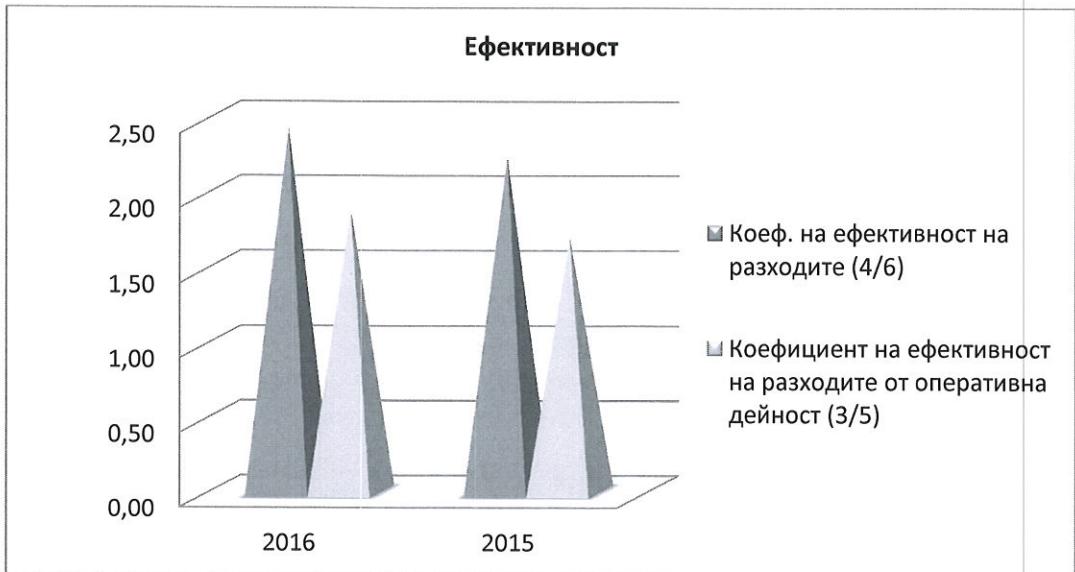
Постигнатите от дружеството финансови показатели за 2016 г. спрямо 2015 г. са както следва:

N:	Показатели:	(хил.лв.)			
		2016 година	2015 година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1962	1745	217	12,4%
2	Нетни приходи от продажби	2863	2653	210	7,9%
3	Общо приходи от оперативна дейност	2863	2653	210	7,9%
4	Общо приходи	3704	3506	198	5,6%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1519	1560	-41	-2,6%
6	Общо разходи	1524	1567	-43	-2,7%
7	Собствен капитал	22556	20592	1964	9,5%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	771	666	105	15,8%

9	Обща сума на активите	23327	21258	2069	9,7%
10	Краткотрайни активи	5986	18121	-12135	-67,0%
11	Краткосрочни задължения	688	579	109	18,8%
12	Краткосрочни вземания	555	14051	-13496	-96,1%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0,0%
14	Парични средства	5215	4070	1145	28,1%
15	Материални запаси	216	0	216	100,0%
16	Дългосрочни задължения	47	39	8	20,5%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,6853	0,6577	0,0275	4,2%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,0870	0,0847	0,0022	2,6%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	2,5447	2,6201	-0,0754	-2,9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0841	0,0821	0,0020	2,5%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	2,4304	2,2374	0,1930	8,6%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,8848	1,7006	0,0495	2,7%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	8,7006	31,2971	-22,5965	-72,2%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	8,3866	31,2971	-22,9104	-73,2%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	7,5799	7,0294	0,5506	7,8%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	7,5799	7,0294	0,5506	7,8%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	29,2555	30,9189	-1,6634	-5,4%
28	Коеф. на платежкоспособност (9/8)	30,2555	31,9189	-1,6634	-5,2%

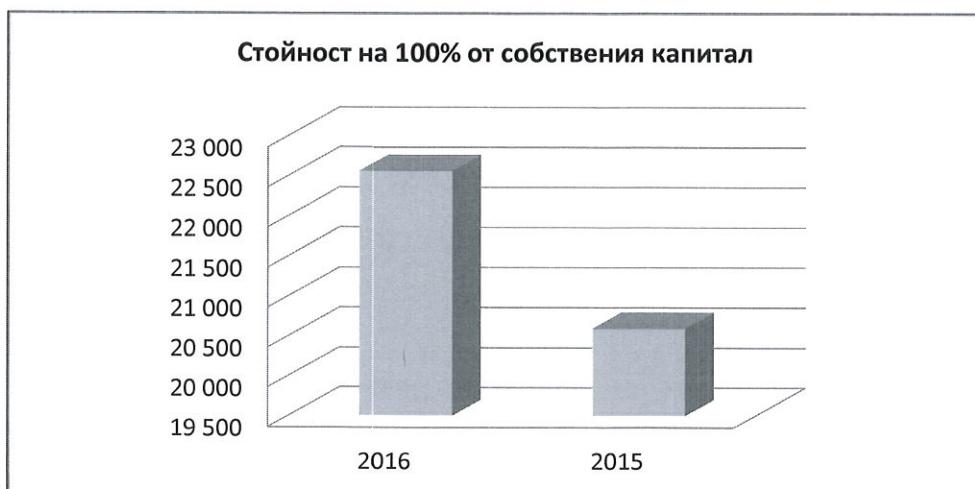






Стойността на дружеството за 2016 г. спрямо 2015 г. е както следва:

	(лева)	
	2016	2015
Стойност на 100% от собствения капитал	22 556 000	20 592 000
Брой акции	52 709	52 709
Стойност на 1 акция	427,93	390,67





✓ Нефинансови показатели

➤ Организационна структура

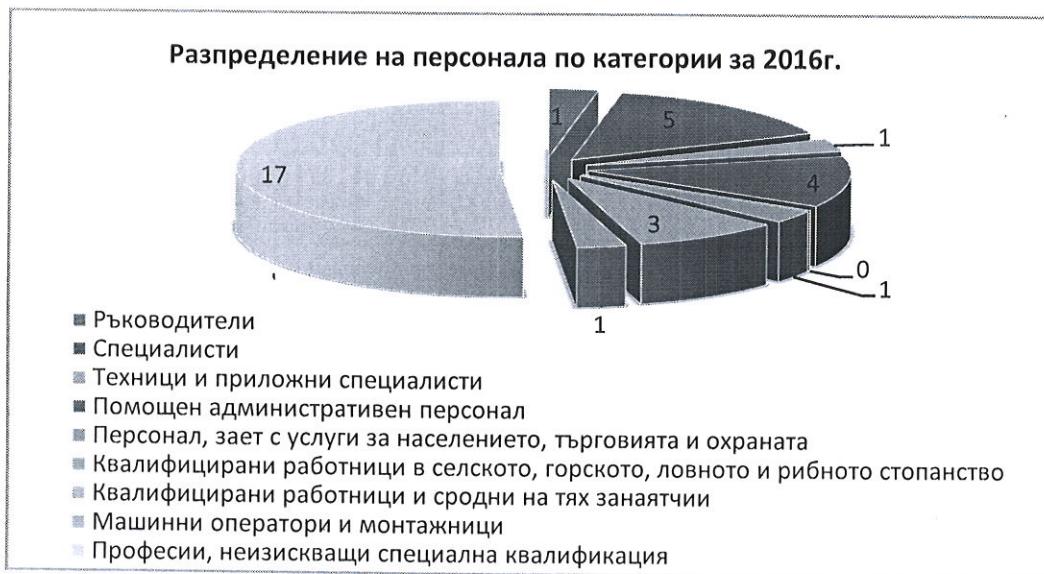


➤ Численост и структура на персонала:

Категория персонал /с изключение на членовете на Съвета на директорите и изп.директор/	(брой)	
	2016	2015
Общо, в т.ч.	33	33
Ръководители	1	1
Специалисти	5	4
Техници и приложни специалисти	1	4

Помощен административен персонал	4	4
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	1	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	3	1
Машинни оператори и монтажници	1	2
Професии, неизискващи специална квалификация	17	17

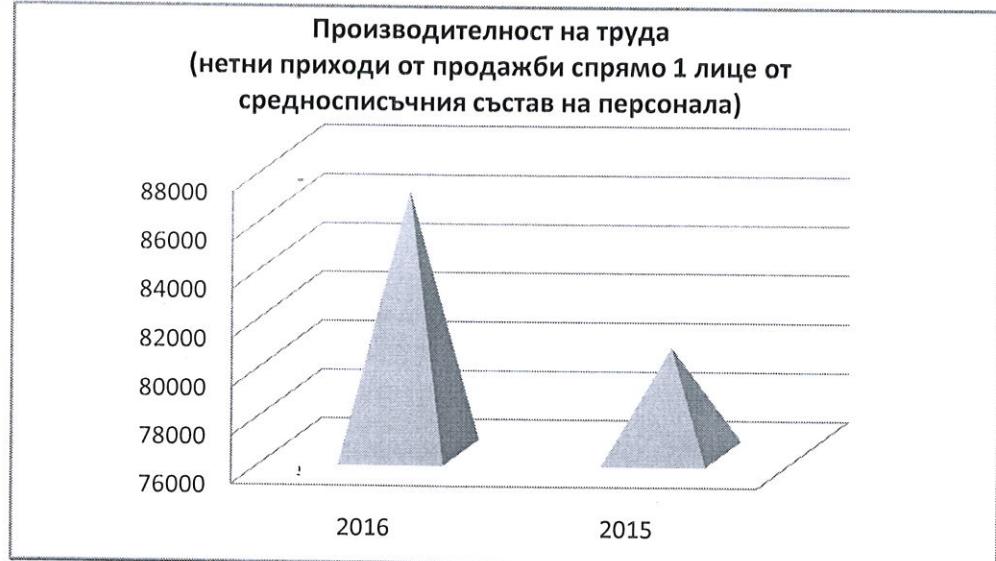
Разпределение на персонала по категории за 2016г.



➤ Производителност на труда:

Години	Производителност на труда (лева)	
	2016	2015
Средноспisъчен състав	33	33
Нетни приходи от продажби	2 863 000	2 653 000
Нетни приходи от продажби / 1 лице	86 758	80 394

Производителност на труда
(нетни приходи от продажби спрямо 1 лице от
средносписъчния състав на персонала)



➤ Рентабилност на труда:

(лева)

Рентабилност на труда		
Години	2016	2015
Средносписъчен състав	33	33
Финансов резултат	1 962 000	1 745 000
Финансов резултат / 1 лице	59 455	52 879

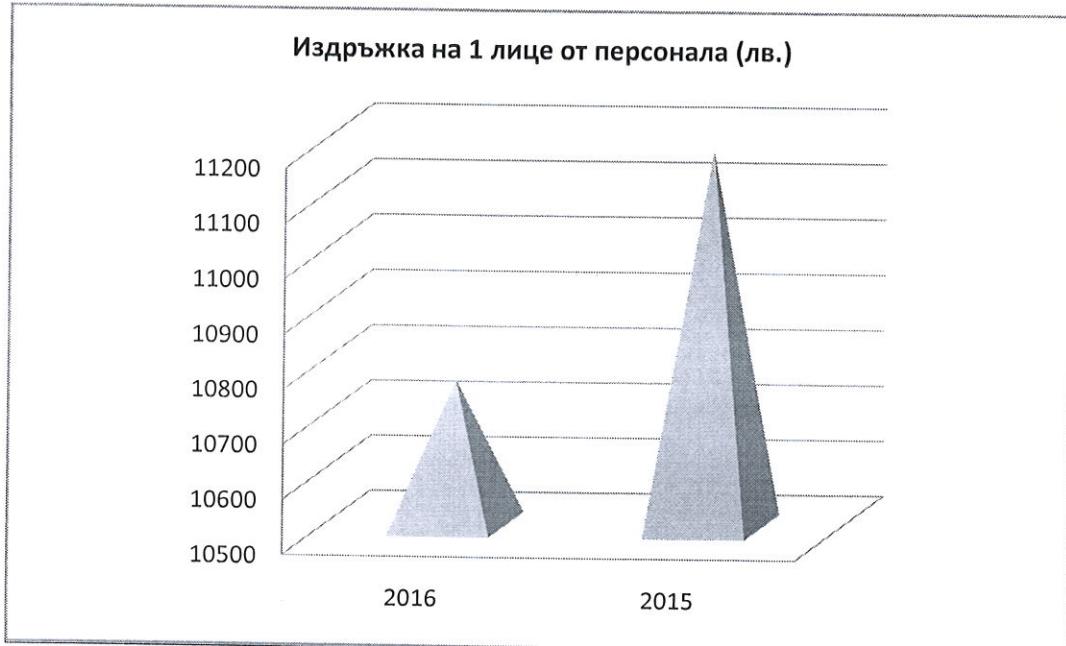


➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(лева)

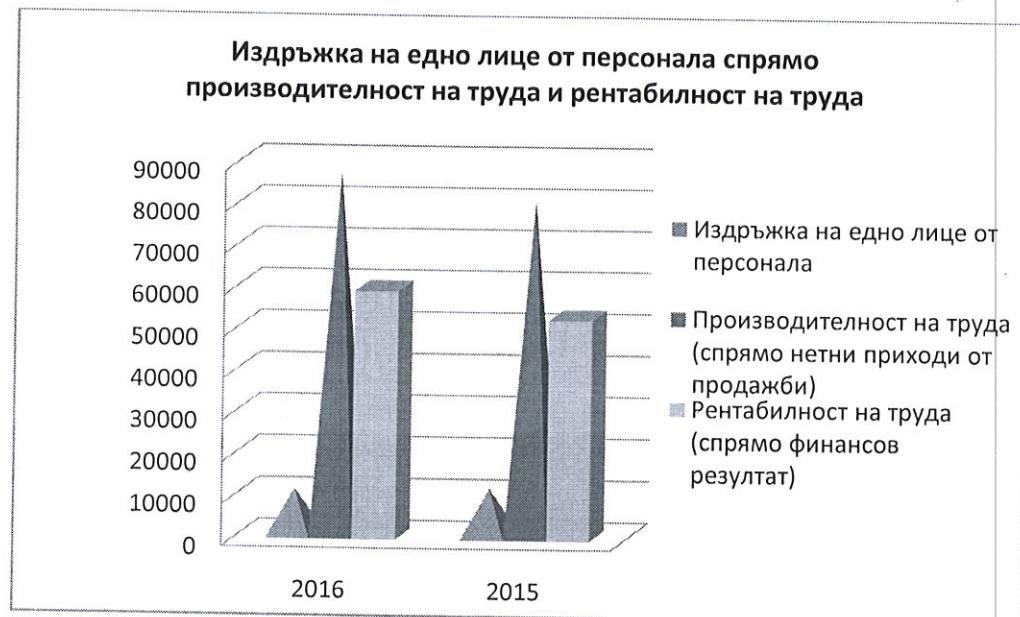
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2016	2015
Персонал	33	33
Възнаграждения и осигуровки*	355 151	368 965
Издръжка на 1 лице, лв.	10 762	11 181

* От отчета за приходите и разходите без разходите за възнаграждения и осигуровки на членовете на Съвета на директорите и изп.директор



Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

Години	(лева)	
	2016	2015
Издръжка на едно лице от персонала	10762	11181
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	86758	80394
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	59455	52879



➤ Политика по опазване на околната среда

„Варна плод“ АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобреие на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки / продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;

- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околнна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2016 г. „Варна плод“ АД е реализирало следните мероприятия на стойност, включена в годишния финансов отчет:

(хил.лв.)	
Мероприятие	Стойност
Подмяна на осветлението с енергоспестяващо	3
Ремонт административна сграда /топлоизолация на сградата/	1
Ремонт други сгради /топлоизолация/	2
Общо	6

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Варна плод“ АД за 2016г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съgl. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2016 г. „Варна плод“ АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЬПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съgl. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2016г. във „Варна плод“ АД не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съgl. чл.39, т.6 от ЗС)

- През 2016 г. не е извършено придобиване и прехвърляне на собствени акции.
- „Варна плод“ АД не притежава собствени акции.

VII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ (съgl. т. 3 от Приложение № 10)

През 2016г. Дружеството е учредило право на строеж и е започнало строителство на жилищна сграда в гр. Варна. Намеренията на ръководството са след построяването й, част от имота да се ползва в дейността на Дружеството за отдаване под наем, а останалата част от имотите да бъдат обект на продажба, заедно със съответните идеални части от земята.

През 2016г. са отчетени 370 хил.лв. разходи във връзка със строителството, подробно оповестени в годишния финансов отчет.

VIII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ "ВАРНА ПЛОД" АД И СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ (съgl. т. 4 от Приложение № 10 и чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- Информация за сключените сделки със свързани лица:**

Вид на сделката	Характер на свързаността	Предложение за сключване на сделката	Договор	Стойност на сделката
начислени лихви по договор за заем	мажоритарен собственик		10.05.2011г.	819
предоставена услуга - наем	други свързани лица		01.03.2005г.; 02.01.2012г.; 01.03.2008г.; 02.01.2012г.	240
предоставена услуга - наем	други свързани лица		01.10.2014г.	6
начислени лихви по договор за заем	други свързани лица		31.01.2006г.; 09.02.2006г.	10
начислени лихви по договор за заем	други свързани лица		30.06.2009г.	6
получени услуги - охрана	други свързани лица		13.01.2015г.	65
получени услуги - реклами	други свързани лица		27.07.2016г.	30

- Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:**

През отчетната 2016г. „Варна плод“ Адне е сключило сделки извън обичайната му дейност.

- Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия**

През отчетната 2016г. „Варна плод“ Адне е сключило сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

IX. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР (съгл. т. 5 от Приложение № 10)

През отчетната 2016г. в „Варна плод“ Адне са се случили събития и показатели с необичаен характер.

X. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО (съгл. т. 6 от Приложение № 10)

През отчетната 2016г. „Варна плод“ Адне е сключило сделки, водени извънбалансово.

XI. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ на "ВАРНА ПЛД" АД, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИННИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ (съгл. т. 7 от Приложение № 10)

- Информация за дялови участия:**

Наименование	Идентификационни данни	Дялово участие в %	Стойност на дяловото	Източници и начини на
--------------	------------------------	--------------------	----------------------	-----------------------

			<i>участие</i>	<i>финансиране</i>
Ин комерс ЕООД	148044242	100	5000	Собствени средства
Мистрал Ем ЕООД	103814521	100	5000	Собствени средства

- Информация за основните инвестиции в страната и чужбина:**
Към 31.12.2016г. "Варна плод" АД има следните инвестиции в страната:

<i>Вид</i>	<i>Идентификационни данни</i>	<i>Балансова стойност на инвестицията /хил.лв./</i>	<i>Източници и начини на финансиране</i>
ценни книжа – не			
Финансови инструменти – не			
Нематериални активи – не			
Недвижими имоти:			
	Земи в гр.Варна, гр.Дългопол, гр. Д.Чифлик, с.Царевци	1 349	Собствени средства
	Сгради в гр.Варна, гр.Дългопол, гр. Д.Чифлик, с.Царевци, гр.Вълчи дол	1 246	Собствени средства

През 2016г.са отчетени и 171 хил.лв. разходи във връзка със строителство на магазин и офис.

- Информация за инвестиции в дялови ценни книжа извън групата предприятия на „Варна плод“ АД – няма инвестиции в дялови ценни книжа.**

XII. СКЛЮЧЕНИ от "ВАРНА ПЛОД" АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВОМАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемополучатели (съgl. т. 8 от Приложение № 10)

- Информация за сключени от „Варна плод“ АД договори за заем:**"Варна плод" АД няма сключени договори за заем в качеството си на заемолучател.
- Информация за сключени от дъщерно предприятие договори за заем:**

<i>Вид и цел</i>	<i>Заемодател</i>	<i>Главница към 31.12.2016 г. /хил.лв./</i>	<i>Краен срок на погасяване</i>	<i>Лихвен %</i>	<i>Предоставени гаранции</i>	<i>Поемане на задължения</i>
Временна финансова помощ/по силата на договор за цесия/	търговско дружество	851	20.06.2019	4.5	няма	

- Информация за сключени от дъщерно предприятие договори за заем:**

<i>Вид и цел</i>	<i>Заемодател</i>	<i>Главница към 31.12.2016 г. /хил.лв./</i>	<i>Краен срок на погасяване</i>	<i>Лихвен %</i>	<i>Предоставени гаранции</i>	<i>Поемане на задължения</i>
Дългосрочен кредит - за покупка и реконструкция на недвижим имот	Кредитна институция	1 221	06.02.2026	4.5 - редовен; 15% при просрочие	първа по ред договорна ипотека върху недвижим имот, закупен със средства от кредита, със застроена площ от 102,70 кв.м., заедно с 16,34% идеални части от общите части на сградата, от избен етаж, от таван и дворно място, цялото с площ 371 кв.м., с балансова стойност в размер на 699 хил.лв.; - запис на заповед на предявяване, със срок на предявяване до 242 месеца от датата на издаване, без протест и разноски за ЦКБ АД, за сума в размер на 2 100 хил.лв.	

• *Информация за сключени от дъщерно предприятие договори за заем:*

<i>Вид и цел</i>	<i>Заемодател</i>	<i>Главница към 31.12.2016г. /хил.лв./</i>	<i>Краен срок на погасяване</i>	<i>Лихвен %</i>	<i>Предоставени гаранции</i>	<i>Поемане на задължения</i>
Дългосрочен кредит - за покупка на недвижим имот	Кредитна институция	0	04.10.2016г.		първа по ред договорна ипотека върху недвижим имот, закупен със средства от кредита, със застроена площ от 114 кв.м., заедно с 9,5345% идеални части от общите части на сградата и правото на строеж, ведно с изба 15 кв.м. с балансова стойност в размер на 363 хил.лв.; - запис на заповед на предявяване, със срок на предявяване до 122 месеца от датата на издаване, без протест и разноски за ЦКБ АД, за сума в размер на 840 хил.лв.	

XIII. СКЛЮЧЕНИ от "ВАРНА ПЛОД" АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемодатели (съгл. т. 9 от Приложение № 10)

• *Информация за сключени от „Варна плод“ АД договори за заем:*

Вид	Заемополучател	Главница към 31.12.2016 г./хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции	Поемане на задължения
Временна финансова помощ	дружество майка	10 237	31.12.2018	8	Запис на заповед на стойност 120% от предоставената сума	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	86	30.06.2017	7	-	-
Временна финансова помощ	търговско дружество	42	31.12.2017	6	-	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	30	31.12.2017	7	-	-
Временна финансова помощ	други свързани лица	118	31.12.2017	7	-	-

- Информация за склучени от дъщерно дружество на „ВАРНА ПЛОД“ АД за заем:**

Вид и цел	Заемополучател	Стойност към 31.12.2016г./хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции	Поемане на задължения
Временна финансова помощ	търговско дружество - свързано лице	15	31.12.2017г.	10	-	-

Вид и цел	Заемополучател	Стойност към 31.12.2016г./хил.лв./	Краен срок на погасяване	Лихвен %	Предоставени гаранции	Поемане на задължения
Временна финансова помощ	търговско дружество - свързано лице	15	31.12.2017г.	11	-	-

- Информация за склучени от дружество майка на "Варна плод" АД договори за заем. Дружество майка на „Варна плод“ АД е „Елпром“ АД. Сключението между тях договор за временна финансова помощ е посочен в раздел XIII. Дружеството не разполага с информация за склучени от компанията - майка други договори за заем.**
- Информация за предоставени гаранции, включително на свързани лица: Дружеството не е предоставяло гаранции, включително на свързани лица. Не разполага с информация извън посочената в раздел XII. за предоставени гаранции от свързани лица.**

XIV. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА през отчетната година (съгл. т. 10 от Приложение № 10)

През отчетната 2016г. „Варна плод“ АД не е извършило нова емисия от ценни книжа.

XV. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, отразени във финансовия отчет за финансовата година ипо-рано ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ (съгл. т. 11 от Приложение № 10)

За отчетната 2016 година не са правени и публикувани прогнозни резултати.

XVI. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС и т. 12 от Приложение № 10)

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Варна плод“ АД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събирамост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Варна плод“ АД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събирамост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезценост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➤ Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Варна плод“ АД включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансовые показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансовые ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

- *Информация за задълженията на "Варна плод" АД и възможностите за тяхното обслужване:*

Част от задълженията на „Варна плод“ АД са:

<i>Вид</i>	<i>Стойност</i>	<i>Основание</i>	<i>Срок на погасяване</i>
------------	-----------------	------------------	---------------------------

Нетекущи задължения				
Задължения към клиенти по получени депозити по дългосрочни договори за наем	29	Договори за наем	При прекратяване на договорите	
Пенсионни и други задължения към персонала	18		При пенсиониране на лицата	
Текущи задължения				
Задължения към клиенти по получени депозити по краткосрочни договори за наем	313	Договори за наем	При прекратяване на договорите	
Задължения към доставчици	156	Договори	31.01.2017 г.	
Задължения към клиенти по получени аванси	76	Договори за наем	31.01.2017 г.	
Задължения към персонала	18	договор	31.01.2017 г.	
Данъчни и осигурителни задължения	125		25.01.2017 г.	

„Варна плод“ АД има следните възможности за покриване на краткосрочните си задължения:

Стойност на вземанията	Стойност на паричните средства	Стойност на задълженията	Възможност да обслужването на задълженията
(1)	(2)	(3)	(4) = (1+2 -3)
537	5 215	688	5 064

„Варна плод“ АД има следните възможности за покриване на задълженията си, вкл. и дългосрочните задължения:

Стойност на вземанията	Стойност на паричните средства	Стойност на задълженията	Възможност да обслужването на задълженията
(1)	(2)	(3)	(4) = (1+2 -3)
14 344	5 215	735	18 824

От таблицата по-горе е видно, че стойността на задълженията е по-малка от стойността на вземанията и наличните парични средства на „Варна плод“ АД и са налице възможности за тяхното погасяване.

XVII. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ (съгл. т. 13 от Приложение № 10)

„Варна плод“ АД има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционно намерение	Цел	Стойност хил.лв.	Начин на финансиране	Размер на разполагаемите средства	Възможни промени в структурата на финансиране
Реконструкция сграден фонд и подобрене на инфраструктура	Подобряване състоянието на обектите отдавани под наем, с цел привличане на нови	340	Собствени средства	100%	-

	клиенти				
--	---------	--	--	--	--

През 2016 г. дружеството е учредило право на строеж и е започнало строителство на жилищна сграда в гр. Варна. Договореният срок за завършване на сградата е февруари 2018 г. Намеренията на ръководството са след построяването й, част от имота да се ползва в дейността на дружеството за отдаване под наем - два обекта, описани в точка **IX, Информация за основните инвестиции в страната** на настоящия документ. Останалата част от имотите, а именно 3 апартамента и 2 паркоместа и съответните им общи части, ще бъдат обект на продажба като очаквания за дружеството приход е размер на 190 хил. лева.

XVIII. НАСТЪПЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ (съгл. т. 14 от Приложение № 10)

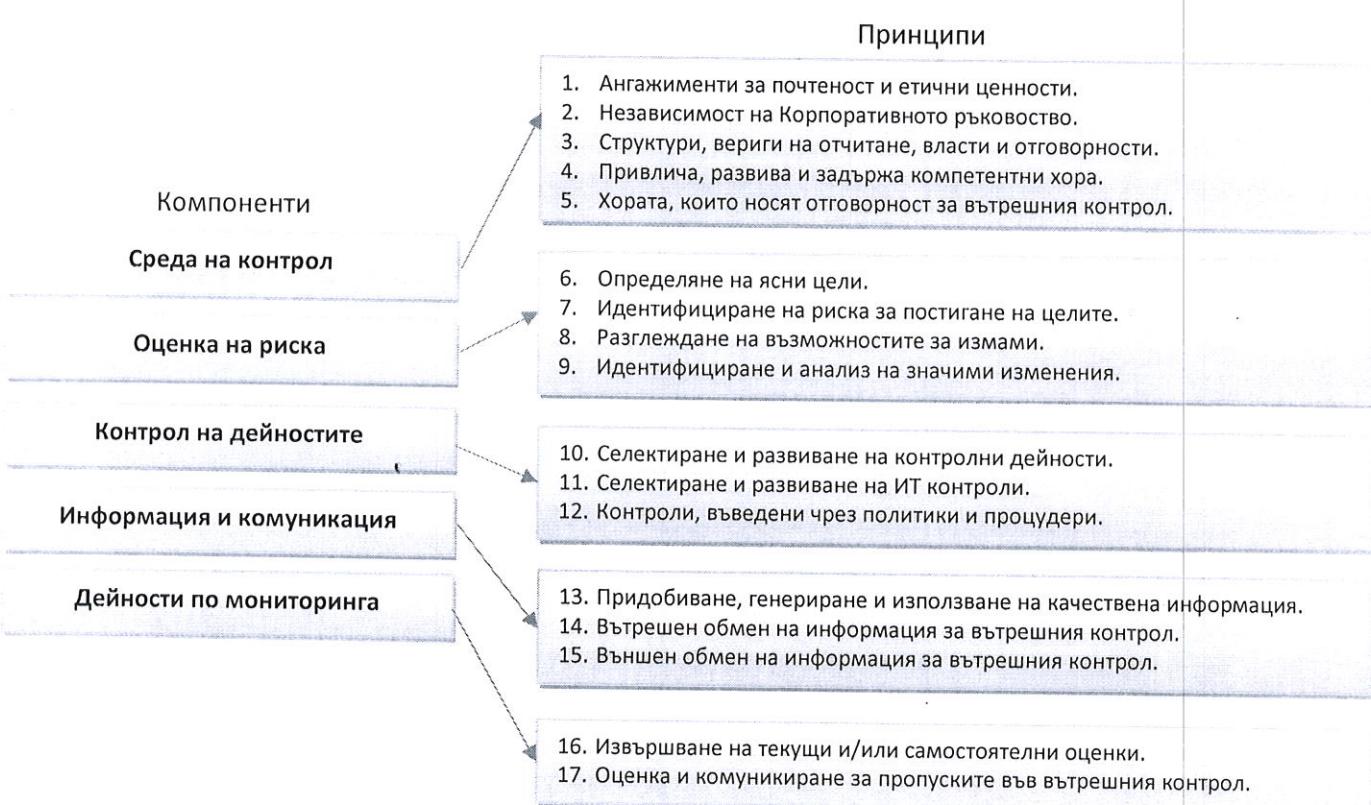
През отчетната 2016 г. промени в основните принципи на управление на „Варна плод“ АД не са настъпили.

XIX. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАННИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА (съгл. т. 15 от Приложение № 10)

Система за вътрешен контрол и управление на риска на „Варна плод“ АД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регуляторни рамки.

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на „Варна плод“ АД включва:



Една от основните цели на въведената система за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2016г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	Определяне на средата, в която дружеството функционира: <ul style="list-style-type: none"> индустрия, регуляторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; избор и прилагане на счетоводната политика; бизнес намерения / бизнес програма и резултати; оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „върност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: <ul style="list-style-type: none"> Оторизацията; Прегледите на резултатите от дейността; Обработка на информацията; Физическите контроли; Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: иницииране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобреие.

XX. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ (съгл. т. 16 от Приложение № 10)

През отчетната 2016г. промени в управителните и надзорните органи на „Варна плод“ АД не са настъпили.

XXI. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ (съгл. чл. 247д, т.1 от ТЗ и т. 17 от Приложение № 10)

- Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:

✓ Съвет на директори:

Получател	Сума в лева	Основание
Марин Великов Митев - Председател	27770,54	Договор за управление
Тихомив Иванов Митев - Член	27770,54	Договор за управление
Росица Николаева Кирязова - Член	27770,54	Договор за управление
Андрей Николаев Василев – член и Изп. директор	55541,08	Договор за управление

- Информация за получените непарични възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:членовете на СД не са получавани непарични възнаграждения;
- Информация за условни възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:членовете на СД не са получавани условни възнаграждения;
- Информация за разсрочени възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „Варна плод“ АД:няма разсрочени възнаграждения през 2016 година.
- Информация за дължимите от „Варна плод“ АД суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:няма дължими суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране .
- Информация за дължимите от дъщерните дружества суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:няма дължими суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране .

XXII. ПРИТЕЖАВАНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ, ПРОКУРИСТИТЕ И ВИСШИЯ РЪКОВОДЕН СЪСТАВ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД И ПРЕДОСТАВЕНИ ИМ ОТ „ВАРНА ПЛОД“ АД ОПЦИИ ВЪРХУ НЕГОВИ ЦЕННИ КНИЖА (съгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ и т. 18 от Приложение № 10)

- Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокурисстите и висшия ръководен състав акции на „Варна плод“ АД:не притежават акции.
- Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокурисстите и висшия ръководен състав облигации на „Варна плод“ АД:не притежават облигации.
- Информация за предоставените от „Варна плод“ АД на членовете на управителните и контролните органи, прокурисстите и висшия ръководен състав опции върху негови ценни книжа:не са предоставени опции.

XXIII. ПРИДОБИТИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД И ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА ДРУЖЕСТВОТО (съгл. чл. 247д, т.2 и т.3 от ТЗ)

- Информация за придобитите акции на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:не са придобивани акции.
- Информация за придобитите облигации на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:не са придобивани облигации.
- Информация за прехвърлените акции на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:не са прехвърляни акции.
- Информация за прехвърлените облигации на „Варна плод“ АД от членовете на съветите:не са прехвърляни облигации.
- Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Варна плод“ АД:

Всички акции на дружеството се прехвърлят свободно, без ограничения, при спазване на разпоредбите на действащото българско законодателство. В Устава на „Варна плод“ АД са залегнали условия, на които трябва да отговарят членовете на Съвета на директорите, атова от своя страна определя правата на членовете на съвета на директорите:

„Чл.15а. /1/ Най-малко двама от членовете на Съвета на директорите трябва да бъдат независими лица. Независимият член на Съвета на директорите не може да бъде:

- служител в дружеството;
- акционер, който притежава пряко или чрез свързани лица най-малко 25 на сто от гласовете в Общото събрание или е свързано с Дружеството лице;
- лице, което е в трайни търговски отношения с Дружеството;
- член на Съвета на директорите, прокурист или служител на търговско дружество или друго юридическо лице по т.2 и 3;
- свързано лице с друг член на Съвета на директорите на дружеството.“

През отчетната финансова 2016 година, членове на съвета на директорите не са придобили и не притежават пряко или чрез свързани лица повече от 25% от капитала на дружеството – майка, както и от капитала на дъщерните дружества.

XXIV. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

1. МАРИН ВЕЛИКОВ МИТЕВ - Председател на СД

НЕОГРАНИЧЕНО ОТГОВОРЕН СЪДРУЖНИК:

ЕТ МАРИН МИТЕВ – ПРОДЖЕКТ МЕНИДЖМЪНТ – 100%.

АКЦИОНЕР С 25 % И ПОВЕЧЕ ОТ КАПИТАЛА НА СЛЕДНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА:

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД – 50%;

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ КОНСУЛТ ЕООД – 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ТИМ ЕАД – 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

БАЛАНС ЕЛИТ ЕООД - 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ТИМ СЕКЮРИТИ АКАДЕМИ ЕООД - 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ВАРНЕНСКА КОНСУЛТАНТСКА КОМПАНИЯ ООД – 38%;

КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ АДСИЦ – 25% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ГРАФИТ ГАЛЕРИ ЕООД – 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД;

ТОРТУГА ЕООД - 26% ДО 27.05.2016г.

КОНКОРД ООД – 40% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД

АРМИ ГРУП ЕООД – 50% ЧРЕЗ ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД

УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД

ХИМИМПОРТ АД – ЧЛЕН НА УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;

ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД – ЧЛЕН НА НАДЗОREN СЪВЕТ;

ЦКБ ГРУП ЕАД - ЧЛЕН НА НАДЗОРНЕН СЪВЕТ;

ВАРНА ПЛОД АД – ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

СПОРТЕН КОМПЛЕКС ВАРНА АД – ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ГОЛФ ШАБЛА АД - ПРЕДСТАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

ИНВЕСТ КЕПИТЪЛ АД – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

СДРУЖЕНИЕ "СПОРТЕН КЛУБ ТИМ" – УПРАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "СПОРТЕН КЛУБ ПО БОЙНИ ИЗКУСТВА ТИМ" – УПРАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА КАРАТЕ КИОКУШИН ФЕДЕРАЦИЯ" – УПРАВИТЕЛ;

СДРУЖЕНИЕ "КЛУБ ПО АЕРОБИКА ТИМ - КЛАС" – УПРАВИТЕЛ.

СДРУЖЕНИЕ "НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ" – ЧЛЕН НА КОЛЕКТИВЕН ОРГАН НА УПРАВЛЕНИЕ

2. ТИХОМИР ИВАНОВ МИТЕВ - член на СД

**АКЦИОНЕР С 25 % И ПОВЕЧЕ ОТ КАПИТАЛА НА СЛЕДНИТЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА:
МИ - 5 ООД – 68%;**

УПРАВИТЕЛ И ЧЛЕН НА СД

МАЯК – КМ АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;
ВИТИСИ АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;
ВАРНА ПЛОД АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;
МИ - 5 ООД - УПРАВИТЕЛ;
ВАРНЕНСКА КОНСУЛТАНТСКА КОМПАНИЯ ООД - УПРАВИТЕЛ;
ШАБЛА ГОЛФ ВАКЛИНО АД – ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;
ПРИСТАНИЩЕ ЛЕСПОРТ АД - ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДИРЕКТОРИТЕ;
БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ ЕАД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;
ПАРАХОДСТВО БЪЛГАРСКО РЕЧНО ПЛАВАНЕ АД - ЧЛЕН НА УС И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ.
ПРЕДСТАВЛЯВАЩ „БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ“ ЕАД В НС НА ДРУЖЕСТВОТО.
ПОРТ – БАЛЧИК АД - ПРЕДСТАВЛЯВАЩ „БЪЛГАРСКА КОРАБНА КОМПАНИЯ“ ЕАД В СД НА
ДРУЖЕСТВОТО И ПРЕДСТАВЛЯВАЩ;
ШАБЛА МАРИНА АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;
БЪЛГАРСКА ЛОГИСТИЧНА КОМПАНИЯ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
ПОРТ ИНВЕСТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД - УПРАВИТЕЛ НА ЦКБ АД – КЛОН ВАРНА И РЕГИОНАЛЕН
МЕНИДЖъР ЗА СЕВЕРОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ;
ИНВЕСТ КЕПИТъЛ АД – ЧЛЕН НА СД;
ЛЕСПОРТ ПРОДЖЕКТ МЕНИДМъНТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
КОНСУЛТ АСЕТ МЕНИДЖМъНТ АД – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР.

3. АНДРЕЙ НИКОЛАЕВ ВАСИЛЕВ - Член на СД и Изпълнителен член

ВАРНА ПЛОД АД - ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР;
БАЛАНС ЕЛИТ ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
ИН КОМЕРС ЕООД – УПРАВИТЕЛ;
МИСТРАЛ ЕМ ЕООД - УПРАВИТЕЛ;

4. РОСИЦА НИКОЛАЕВА КИРЯЗОВА - Член на СД

ВАРНА ПЛОД АД - ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ;

**XXV. НЕ СА ИЗВЕСТНИ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в
бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или
облигации от настоящи акционери или облигационери (съгл. т. 19 от Приложение №
10)**

**XXVI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ
ПРОИЗВОДСТВА (съгл. т. 20 от Приложение № 10)**

*Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства,
касаещи негови задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - не
съществуват висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи
задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.*

*Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства,
касаещи негови вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал- няма*

такава информация- не съществуват висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

XXVII. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ (съгл. т. 21 от Приложение № 10)

На основание чл. 116г. от ЗППЦК Корпоративното ръководство на "Варна плод" АД е склучил трудов договор с Директор за връзки с инвеститорите:

Име, презиме, фамилия	Христилия Костова Тончева
Адрес за кореспонденция	Гр. Варна, ул. Академик Игор Курчатов 1
Телефон:	0886007710
Факс:	052747636
E-mail:	toncheva@varnaplод.bg
Skype:	Hristiliya

XXVIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ВАРНА ПЛОД“ АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

"Създаване на отлични условия за търговия на едро"

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?”, „Какъв е потребителят?”, „Какво е ценно за него?”, „Какъв ще бъде бизнесът ни?”, „Какъв би трябвало да бъде?“.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none">организира и извършва тържищна дейност с пресни и преработени плодове и зеленчуци;Отдаване под наем на складови, търговски, хладилни и административни площи;Строителство или сделки с недвижими имоти за целите на дейността на дружеството.
Клиенти	<ul style="list-style-type: none">ЦКБ АД;ЗПЗД Армеец;„Булгарплод“ ЕООД;„Варна оборот“ ЕООД;Верига магазини „СБА“;„БТК“ АД;„Мобил тел“ АД;„Иво комерс 98“ ООД;„Европлод“ ЕООД;„Интер цитрус“ ООД;Магазини Хенди и др.
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none">Цялата страна;Директни вносители;Производители. <p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none">Търговци на грозде;Международни компании, специализирани в производството

	и търговията с плодове и заленчуци; Поддържане на изградена търговска мрежа	
Конкуренти	• Стокови тържища от южна България и гр. София	
Производствени мощности:	• Над 3 500 кв.м. открити и закрити складови площи; • 83 магазина.	

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Страгегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:



Краткосрочни:

- по отношение на продукта – обновяване на материалната база;
- по отношение на персонала - поддържане на оптимален брой и структура на персонала
- по отношение на финансовата стабилност - поддържане на пълна обезпеченост на вземанията на дружеството от клиентите



Дългосрочни:

- по отношение на продукта – привличане на нови клиенти;
- по отношение на персонала - повишаване на квалификацията на персонала;
- по отношение на финансовата стабилност – поддържане на съотношение собствен капитал и заемен капитал.

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предписан. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на сировини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриски сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- PR дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряваща съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологичнообразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва:

Период на реализация	Инвестиционни мероприятия	Стойност на инвестициите /хил. лв./	Очакван доход от инвестициите /хил.лв./
03.2017 – 12.2017	Модернизиране и обновяване на сграден фонд	150	45
03.2017 – 12.2017	Поддръжка и обновяване на асфалтова настилка на територията на „Варна плод“ АД	190	

Планиране на фирмени политики:

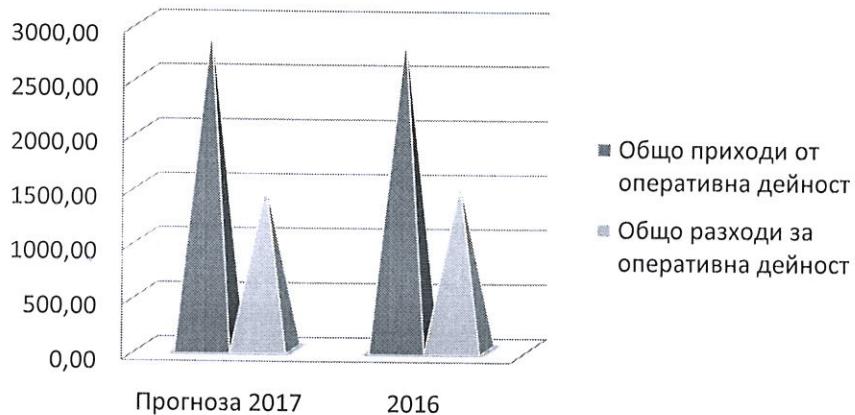
Фирмени политики	От (дата)	До (дата)	Ръководител	Отдел
Пласментна политика	01.01.2017	31.12.2017	Член на СД	
Ценова политика	01.01.2017	31.12.2017	Изпълнителен директор	
Рекламна политика	01.01.2017	31.12.2017	Технически секретар	
Кадрова и социална политика	01.01.2017	31.12.2017	Изпълнителен директор	
Инвестиционна политика	01.01.2017	31.12.2017	Съвет на директори	

Прогнозни финансови резултати:

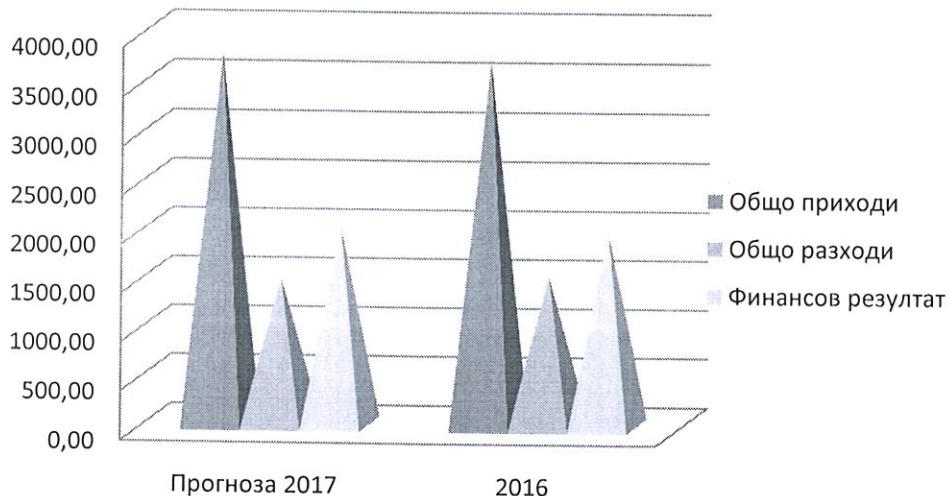
N:	Показатели:	Прогноза 2017	2016	Прогноза 2017/2016	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	2007	1962	45	2,3%
2	Нетни приходи от продажби	2922	2863	59	2,1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	2922	2863	59	2,1%
4	Общо приходи	3762	3704	58	1,6%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1495	1519	-24	-1,6%
6	Общо разходи	1490	1524	-34	-2,2%
7	Собствен капитал	22616	22556	60	0,3%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	735	771	-36	-4,7%
9	Обща сума на активите	23351	23327	24	0,1%
10	Краткотрайни активи	6800	5986	814	13,6%
11	Краткосрочни задължения	655	688	-33	-4,8%
12	Краткосрочни вземания	545	555	-10	-1,8%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични	566	771	-205	-26,6%

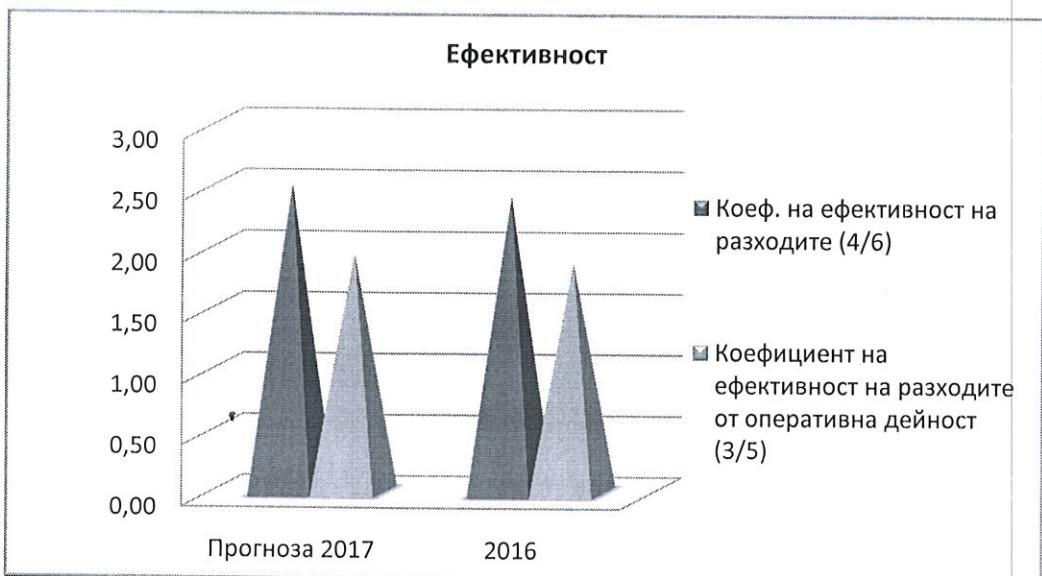
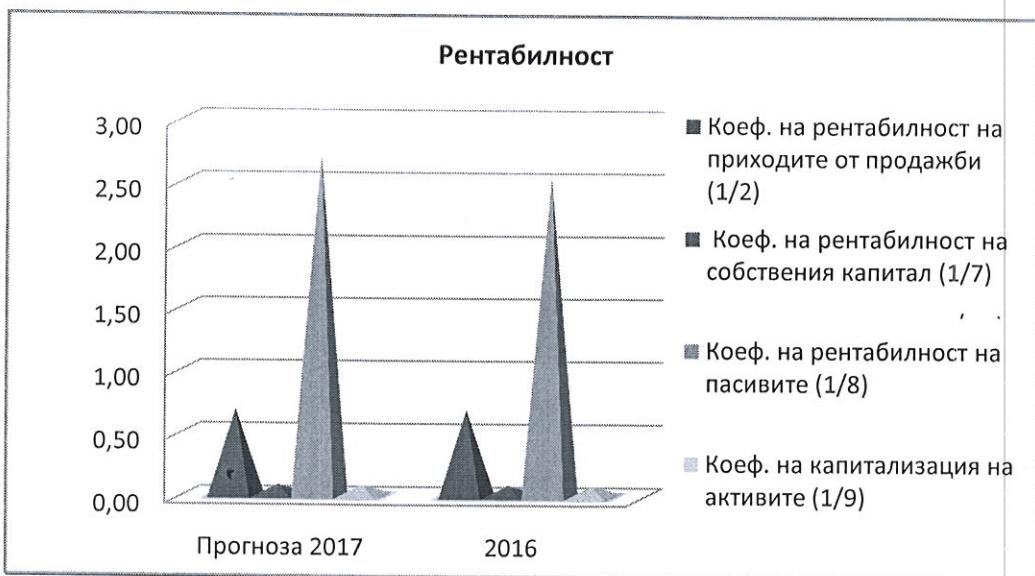
	средства)				
14	Парични средства	6175	5215	960	18,4%
15	Материални запаси	0	216	-216	-100,0%
16	Дългосрочни задължения	49	47	2	4,3%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,6869	0,6853	0,0016	0,2%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,0887	0,0870	0,0018	2,0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	2,7306	2,5447	0,1859	7,3%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0859	0,0841	0,0018	2,2%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	2,5248	2,4304	0,0944	3,9%
22	Кофициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,9545	1,8848	0,0697	3,7%
Ликвидност:					
23	Коеф. на общ ликвидност (10/11)	10,3817	8,7006	1,6811	19,3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	11,1237	9,5073	1,6164	17,0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	10,2916	8,7006	1,5910	18,3%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	9,4275	7,5799	1,8475	24,4%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	30,7701	29,2555	1,5146	5,2%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	31,7701	30,2555	1,5146	5,0%

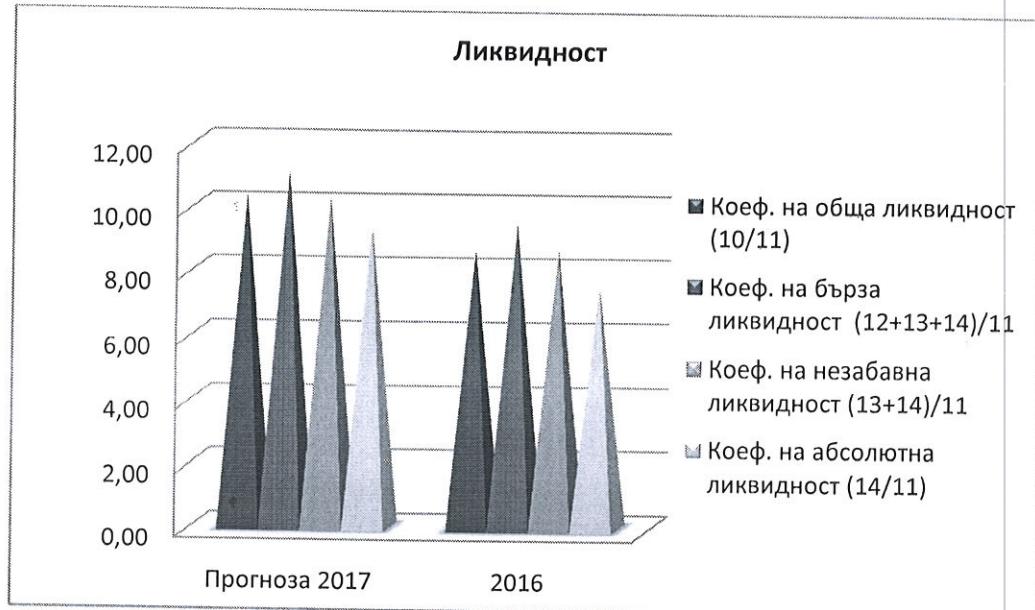
Приходи и разходи от оперативна дейност



Приходи, разходи и финансов резултат







XXIX. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА „ВАРНА ПЛОД“ АД ПРОМЕНИ В ЦЕНИТЕ НА АКЦИИТЕ

Варна-плод АД (4V5 / VPLOD)

Котировки Графика Ценова статистика Консенсус Новини Съобщения Отчети Коефициенти Профил

От: | До:

Ценова статистика От 01.01.2016 До 31.12.2016

Последна цена	Промяна	Промяна проценти	Обем (лева)	Последна сделка
396.396 лв.	△37.396	△10.42%	4 355	26 Април 2016 13:16

-	Цена	Към дата	Изменение спрямо					
			Начална	Минимална	Максимална	Средна	Последна	
Начална	395.000	25.04.2016	-	0.00%	▼0.35%	▼0.22%	▼0.35%	
Минимална	395.000	25.04.2016	0.00%	-	▼0.35%	▼0.22%	▼0.35%	
Максимална	396.396	26.04.2016	▲0.35%	▲0.35%	-	▲0.13%	0.00%	
Средна	395.888	-	▲0.22%	▲0.22%	▼0.13%	-	▼0.13%	
Последна	396.396	26.04.2016	▲0.35%	▲0.35%	0.00%	▲0.13%	-	

Варна-плод АД (4V5 / VPLOD)

26 Април 2016 13:16

Котировки Графика Ценова статистика Консенсус Новини Съобщения Отчети Коефициенти Профил Форум

От: | До:

VPLOD: 01.01.2016 - 26.04.2016 - дневна графика

01.01.2016 Отв: 359.00 Мин: 359.00 Макс: 359.00 Затв: 359.00

